

Senin, 15 September 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Peluncuran GEN HealthCare Protection

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL https://www.jawapos.com/image/detail/18944/peluncuran-gen-healthcare-protection#goog_rewarded

Tanggal Berita 2025-09-12 09:15

Sentiment Positive



President Director dan Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) didampingi Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua kiri), dan Operation Group Head Suzwamela Zawawi (kiri) bersama nasabah Lisadea saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Jakarta, Kamis (11/9/2025). GEN Health Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Judul	Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	kabarindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarindo.com/post/astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande/46021
Tanggal Berita	2025-09-12 09:16
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa.

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/51226/gelar-aksi-sosial-astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande/
Tanggal Berita	2025-09-12 09:21
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas.

Judul	Didominasi Segmen Kesehatan, Generali Bayarkan Klaim Rp605 Miliar
Nama Media	popbela.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/didominasi-segmen-kesehatan-general-bayarkan-klaim-rp605-miliar-00-ccw2k-1z3w0k
Tanggal Berita	2025-09-12 11:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) hingga Juni 2025 telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp605,9 Miliar untuk lebih dari 132.000 kasus klaim. Tercatat, angka tersebut didominasi 82 persen dari klaim kesehatan yang jumlahnya juga naik 4,87 persen (YoY).

Menanggapi tingginya klaim kesehatan tersebut, President Director atau Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia, Rebecca Tan mengungkapkan, kesehatan itu bukan hanya soal fisik atau tubuh, tetapi juga ketenangan hati dan masa depan yang lebih aman.

Judul	Ekspansi Sequis Life Sasar Kawasan Ekonomi Strategis di Alam Sutera
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/ekspansi-sequis-life-sasar-kawasan-ekonomi-strategis-di-alam-sutera/
Tanggal Berita	2025-09-12 11:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life semakin gencar dengan peresmian kantor pemasaran baru di UBM Tower, Alam Sutera pada Kamis (11/09/2025). Keputusan ini menunjukkan fokus perusahaan untuk memperkuat jalur distribusi keagenan, yang menjadi tulang punggung pendapatan.

President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, menyatakan bahwa kontribusi kanal keagenan telah melampaui 50% dari total portofolio pendapatan premi perusahaan tahun ini. "Kami menysar wilayah modern yang memiliki perekonomian mapan sebagai strategi utama untuk memastikan kontribusi berkelanjutan dari kanal keagenan," ujarnya.

Judul Kemenkes Perkuat Sistem Kesehatan Nasional dengan Teknologi Analisis Data
Nama Media jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jawapos.com/kesehatan/016562064/kemenkes-perkuat-sistem-kesehatan-nasional-dengan-teknologi-analisis-data>
Tanggal Berita 2025-09-12 11:17
Sentiment Positive



Di era digital, data kesehatan bukan lagi sekadar catatan administratif, melainkan aset strategis yang dapat menentukan arah kebijakan publik. Indonesia kini tengah mendorong pemanfaatan teknologi analisis data sebagai fondasi transformasi kesehatan nasional, salah satunya melalui penguatan ekosistem SATUSEHAT .

Kementerian Kesehatan (Kemenkes) menekankan bahwa analisis data memiliki peran vital dalam mengatasi tantangan kesehatan modern. Mulai dari meningkatnya beban penyakit kronis, pemerataan layanan di daerah, hingga inflasi biaya medis.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Terus Meningkat
Nama Media	Barito Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-09-12 11:36
Sentiment	Positive

Pendapatan Premi Asuransi Terus Meningkat



Banjarmasin, BARITO

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut kinerja pendapatan premi sangat mempengaruhi pertumbuhan aset industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan jika pendapatan premi terus meningkat, tentu aset

akan ikut bertumbuh. Hal itu juga berlaku sebaliknya dan tercermin pada kinerja industri semester I-2025.

Data AAJI menunjukkan pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilainya terkontraksi tipis sebesar 1% secara Year on Year (YoY).

Alhasil, cerminan pendapatan premi yang tertekan itu juga turut mempengaruhi pertumbuhan aset asuransi jiwa pada semester I-2025, yang mana hanya tumbuh tipis saja sebesar 2,2% secara YoY dengan nilai mencapai Rp 630,53 triliun.

"Saat ini, pendapatan premi masih menghadapi tekanan akibat daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih," katanya, kemarin.

Selain itu, Togar menengarakan volatilitas di pasar keuangan juga menjadi faktor yang bisa mempengaruhi pertumbuhan aset asuransi jiwa. Dia bilang sebagian besar investasi asuransi jiwa ditempatkan di instrumen pasar modal dengan nilai sebesar Rp 121,5 triliun pada semester I-2025 atau porsi sebesar 22,04% terhadap total investasi. **afd**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut kinerja pendapatan premi sangat mempengaruhi pertumbuhan aset industri asuransi jiwa.

Direktur — Eksekutif AAN Togar Pasaribu menjelaskan jika pendapatan premi terus meningkat, tentu aset akan ikut bertumbuh. Hal itu juga berlaku sebaliknya dan tercermin pada kinerja industri semester 1-2025.

Data AAN menunjukkan pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester 1-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilainya terkontraksi tipis sebesar 1% secara Year on Year (YoY).

Judul	Hadapi Inflasi Medis, Generali Indonesia Rilis GEN HealthCare Protection
Nama Media	citrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.citrust.id/hadapi-inflasi-medis-general-indonesia-rilis-gen-healthcare-protection.html
Tanggal Berita	2025-09-12 11:57
Sentiment	Positive



Gaya hidup modern yang kian dinamis serta faktor lingkungan dapat meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru dari Universitas Oxford di Inggris yang diterbitkan dalam jurnal Nature Medicine menunjukkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup lebih memengaruhi risiko penyakit dibandingkan faktor genetik.

Temuan dari riset terhadap hampir setengah juta partisipan tersebut mengindikasikan bahwa 17 persen variasi risiko penyakit lebih terkait dengan faktor lingkungan, sedangkan faktor genetik hanya sekitar 2 persen.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250911/1910754/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection
Tanggal Berita	2025-09-12 13:28
Sentiment	Positive



Gaya hidup modern saat ini, sedentary lifestyle, dan stres sudah semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal Nature Medicine dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik. Riset yang dilakukan kepada hampir setengah juta peserta ini menghasilkan 17% variasi risiko lebih terkait dengan faktor lingkungan, sementara faktor genetik hanya sekitar 2%¹. Selain itu, tingginya risiko kesehatan dan inflasi medis juga masih terlihat dari besarnya pembayaran klaim di industri asuransi.

Judul	Kolaborasi IFG dan YIAB Hadirkan Edukasi Kesehatan Gigi Sejak Dini
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/berita/9715902791/kolaborasi-ifg-dan-yiab-hadirkan-edukasi-kesehatan-gigi-sejak-dini
Tanggal Berita	2025-09-12 13:57
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), Holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi yang berada di bawah naungan Danantara Indonesia berkolaborasi dengan Yayasan Inspirasi Anak Bangsa (YIAB) menghadirkan program "Senyum Inspiratif Anak Indonesia" dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Gigi Nasional.

Program ini dilaksanakan di SD Negeri Pondok Betung 01 dan 02, Kota Tangerang Selatan. Inisiatif ini menjadi langkah nyata dalam membangun kesadaran kesehatan gigi sejak dini melalui edukasi, pemeriksaan, dan distribusi paket kebersihan gigi bagi anak-anak sekolah dasar.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2025774/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection>

Tanggal Berita 2025-09-12 14:59

Sentiment Positive



President Director dan Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) didampingi Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua kiri) dan Operation Group Head Suzwamela Zawawi (kiri) berbincang dengan nasabah Generali Indonesia Lisadea disela-sela peluncuran GEN HealthCare Protection di Jakarta, Kamis, (11/9/2025). GEN HealthCare Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection

Nama Media tribunews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2025775/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection>

Tanggal Berita 2025-09-12 15:00

Sentiment Positive



President Director dan Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua kanan) didampingi Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan), Operation Group Head Suzwamela Zawawi (kiri) dan nasabah Generali Indonesia Lisadea (kedua kiri) berfoto bersama disela-sela peluncuran GEN HealthCare Protection di Jakarta, Kamis, (11/9/2025). GEN HealthCare Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2025776/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection>
Tanggal Berita 2025-09-12 15:01
Sentiment Positive



President Director dan Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua kanan) didampingi Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan), Operation Group Head Suzwamela Zawawi (kiri) dan nasabah Generali Indonesia Lisadea (kedua kiri) berfoto bersama disela-sela peluncuran GEN HealthCare Protection di Jakarta, Kamis, (11/9/2025). GEN HealthCare Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Judul Kemenkes Perkuat Sistem Kesehatan Nasional dengan Teknologi Analisis Data
Nama Media msn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/berita/other/kemenkes-perkuat-sistem-kesehatan-nasional-dengan-teknologi-analisis-data/ar-AA1ModqR?ocid=BingNewsVerp>
Tanggal Berita 2025-09-12 15:05
Sentiment Positive



Di era digital, data kesehatan bukan lagi sekadar catatan administratif, melainkan aset strategis yang dapat menentukan arah kebijakan publik. Indonesia kini tengah mendorong pemanfaatan teknologi analisis data sebagai fondasi transformasi kesehatan nasional, salah satunya melalui penguatan ekosistem SATUSEHAT.

Kementerian Kesehatan (Kemenkes) menekankan bahwa analisis data memiliki peran vital dalam mengatasi tantangan kesehatan modern. Mulai dari meningkatnya beban penyakit kronis, pemerataan layanan di daerah, hingga inflasi biaya medis.

Judul	Prudential–Kemenkes Tandatangani Kerja Sama Analisis Data untuk Transformasi Kesehatan
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/prudential-kemenkes-tandatangani-kerja-sama-analisis-data-untuk-transformasi-kesehatan/ar-AA1Mlxzx?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-09-12 15:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menandatangani perjanjian kerja sama terkait pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan guna mendukung peningkatan kualitas sistem informasi nasional. Kolaborasi ini menjadi bagian dari upaya memperkuat kebijakan transformasi sistem kesehatan Indonesia yang berbasis data dan berkelanjutan.

Melalui kerja sama ini, Prudential Indonesia dan Kementerian Kesehatan sepakat berkolaborasi dalam sejumlah inisiatif utama, antara lain pemanfaatan serta pengembangan teknologi analisis data untuk meningkatkan kualitas sistem informasi kesehatan nasional melalui SATUSEHAT. SATUSEHAT merupakan ekosistem pertukaran data kesehatan yang menghubungkan sistem informasi atau aplikasi dari seluruh entitas dalam ekosistem digital kesehatan Indonesia, termasuk fasilitas kesehatan, regulator, penjamin, dan penyedia layanan digital.

Judul Manfaatkan Teknologi Analisis Data, Industri Asuransi Sepakati Kerjasama dengan Kemenkes

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/kesehatan/7727719/manfaatkan-teknologi-analisis-data-industri-asuransi-sepakati-kerjasama-dengan-kemenkes>

Tanggal Berita 2025-09-12 15:37

Sentiment Positive



Pemanfaatan teknologi digital di sektor kesehatan masyarakat kini semakin meluas, terutama oleh industri asuransi .

Terbaru, Prudential Indonesia meneken perjanjian kerjasama dengan Kementerian Kesehatan RI untuk pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan untuk memperkuat sistem informasi nasional.

Kerjasama ini sekaligus untuk mendukung transformasi sistem kesehatan berbasis data dan berkelanjutan dan difokuskan pada pengembangan analisis data melalui ekosistem Satusehat.

Ekosistem ini mengintegrasikan aplikasi dan sistem informasi dari berbagai pihak, termasuk fasilitas kesehatan, regulator, penjamin, dan penyedia layanan digital.

Judul	Sequis Life Hadir di Alam Sutera Tangsel
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/30954/sequis-life-hadir-di-alam-sutera-tangsel
Tanggal Berita	2025-09-12 16:33
Sentiment	Positive



Director Sequis Life Yasunori Mukogawa (kiri), Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (Kedua dari kiri) mendampingi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) dan Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati (kedua dari kanan) berfoto bersama para agen Sequis Life dalam rangka pembukaan kantor pemasaran baru yang berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan, Jumat (12/9).

Director Sequis Life Yasunori Mukogawa (kiri), Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (Kedua dari kiri) mendampingi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) dan Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati (kedua dari kanan) berfoto bersama para agen Sequis Life dalam rangka pembukaan kantor pemasaran baru yang berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan, Jumat (12/9). Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis PT Asuransi Jiwa Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan.

Judul Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Tangerang Selatan

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2025802/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-tangerang-selatan>

Tanggal Berita 2025-09-12 16:41

Sentiment Positive



Director Sequis Life Yasunori Mukogawa (kiri), Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (Kedua dari kiri) mendampingi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) dan Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati (kedua dari kanan) berfoto bersama para agen Sequis Life dalam rangka pembukaan kantor pemasaran baru yang berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan, Jumat (12/9).

Director Sequis Life Yasunori Mukogawa (kiri), Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (Kedua dari kiri) mendampingi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) dan Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati (kedua dari kanan) berfoto bersama para agen Sequis Life dalam rangka pembukaan kantor pemasaran baru yang berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan, Jumat (12/9). Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis PT Asuransi Jiwa Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan.

Judul	Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Alam Sutera, Dorong Ekspansi Kanal Distribusi Agency
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2025/9/12/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-alam-sutera-dorong-ekspansi-kanal-distribusi-agency/
Tanggal Berita	2025-09-12 16:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera, Kamis (11/09).

Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

Judul Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Alam Sutera, Dorong Ekspansi Kanal Distribusi Agency

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/867304/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-alam-sutera-dorong-ekspansi-kanal-distribusi-agency>

Tanggal Berita 2025-09-12 17:13

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera, Kamis (11/09).

Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

Judul	Sequis Life Perluas Jaringan dengan Kantor Pemasaran Baru, Dorong Kontribusi Kanal Agency
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read582488/sequis-life-perluas-jaringan-dengan-kantor-pemasaran-baru-dorong-kontribusi-kanal-agency
Tanggal Berita	2025-09-12 17:45
Sentiment	Positive



Kantor pemasaran baru PT Asuransi Jiwa Sequis Life di Alam Sutera telah diresmikan pada (11/09). Peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Edisjah. Kantor yang berlokasi di Lantai 23, UBM Tower, Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 7-9, Alam Sutera, Tangerang Selatan.

“Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menyasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan,” sebut Ted.

Judul	Proteksi Kesehatan Sesuai Tagihan dengan Fitur Unik No Claim Discount dan No Claim Bonus
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manadopost.jawapos.com/ekbis/286564017/proteksi-kesehatan-sesuai-tagihan-dengan-fitur-unik-no-claim-discount-dan-no-claim-bonus
Tanggal Berita	2025-09-12 17:48
Sentiment	Positive



Gaya hidup modern saat ini, sedentary lifestyle, dan stres sudah semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal Nature Medicine dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik. Riset yang dilakukan kepada hampir setengah juta peserta ini menghasilkan 17% variasi risiko lebih terkait dengan faktor lingkungan, sementara faktor genetik hanya sekitar 2%.

Selain itu, tingginya risiko kesehatan dan inflasi medis juga masih terlihat dari besarnya pembayaran klaim di industri asuransi. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan pada periode Semester I 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp72,47 Triliun, dimana didalamnya terjadi peningkatan pembayaran klaim kesehatan sebesar 3,2%(yoy) jika dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Judul	Foto: Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Alam Sutera Tangsel
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/68455/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-alam-sutera-tangsel
Tanggal Berita	2025-09-12 17:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera (11/09). Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (kedua dari kiri). Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan. Menempati kantor baru, diharapkan para tenaga pemasar memiliki semangat kerja tinggi dan dapat memanfaatkan fasilitas yang tersedia dengan sebaik-baiknya agar dapat berkontribusi bagi bisnis perusahaan.

Judul	Resmikan Kantor Pemasaran Baru, Sequis Life Pacu Ekspansi Kanal Distribusi Agency
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/409393/resmikan-kantor-pemasaran-baru-sequis-life-pacu-ekspansi-kanal-distribusi-agency
Tanggal Berita	2025-09-12 19:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera pada 11 September 2025. Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera, Tangerang Selatan.

Judul	Kantor Pemasaran Baru di Alam Sutera Resmi Dibuka
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/galleries/detail_galleries/44451-kantor-pemasaran-baru-di-alam-sutera-resmi-dibuka
Tanggal Berita	2025-09-12 20:16
Sentiment	Positive



Director & CEO Sequis Life, Ted Margono (kiri) memotong tumpeng didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah (kanan) bersama Director & Chief Operations Officer Sequis Life, Dian Ekawati (kedua kiri) saat peresmian kantor pemasaran baru PT Asuransi Jiwa Sequis Life yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang Selatan, Jumat (12/09/2025). Menempati kantor baru, diharapkan para tenaga pemasar memiliki semangat kerja tinggi dan dapat memanfaatkan fasilitas yang tersedia dengan sebaik-baiknya agar dapat berkontribusi bagi bisnis perusahaan.

Judul	Sequis Life Perluas Jaringan dengan Kantor Pemasaran Baru, Dorong Kontribusi Kanal Agency
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/sequis-life-perluas-jaringan-dengan-kantor-pemasaran-baru-dorong-kontribusi-kanal-agency-2868509
Tanggal Berita	2025-09-12 20:54
Sentiment	Positive



Kantor pemasaran baru PT Asuransi Jiwa Sequis Life di Alam Sutera telah diresmikan pada (11/09). Peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Edisjah. Kantor yang berlokasi di Lantai 23, UBM Tower, Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 7-9, Alam Sutera, Tangerang Selatan. “Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menysasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan,” sebut Ted. Alam Sutera dan sekitarnya merupakan wilayah di Tangerang Selatan yang terus berkembang menjadi kawasan hunian yang nyaman sekaligus pusat bisnis, pendidikan, dan investasi.

Judul	Astra Life Luncurkan Program Literasi di Cikande, Banten: Donasi Buku dan Seminar Literasi Keuangan untuk Siswa, Guru, dan Orang Tua
Nama Media	yofamedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.yofamedia.com/2025/09/astra-life-luncurkan-program-literasi.html
Tanggal Berita	2025-09-12 21:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial yang berfokus pada peningkatan literasi di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten.

Aksi sosial ini mencakup donasi buku bacaan dan rak buku untuk perpustakaan sekolah serta penyelenggaraan seminar literasi keuangan bagi guru dan orang tua siswa.

Kegiatan ini berlangsung pada 29 Agustus 2025 dan merupakan hasil kerja sama dengan Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Judul	Industri Kesehatan Hadapi Inflasi Medis dengan Sinergi Data
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/aNrjm5aN-industri-kesehatan-hadapi-inflasi-medis-dengan-sinergi-data
Tanggal Berita	2025-09-12 23:18
Sentiment	Positive



Transformasi industri kesehatan di Indonesia memasuki babak baru dengan mendorong penggunaan data. Data kini dipandang sebagai kunci utama untuk membangun sistem kesehatan yang lebih kuat, adaptif, dan berkelanjutan.

Hal ini tercermin dari kerja sama antara Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dalam pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan.

Kolaborasi ini bertujuan memperkuat kualitas sistem informasi nasional melalui ekosistem SATUSEHAT, sebuah platform pertukaran data kesehatan yang menyatukan fasilitas layanan kesehatan, regulator, penjamin, hingga penyedia layanan digital dalam satu sistem terpadu.

Judul	Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran Dorong Ekspansi Kanal Distribusi Agency
Nama Media	beritamometer.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritamometer.com/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-dorong-ekspansi-kanal-distribusi-agency/
Tanggal Berita	2025-09-12 23:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera guna mendorong ekspansi kanal distribusi Agency.

Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah Kamis (11/9).

Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

"Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menyasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan," sebut Ted.

Judul	AAJI Sportainment 2025 Resmi Dibuka: Ajang Sportivitas dan Kebersamaan Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	infodanproduk.saranaindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infodanproduk.saranaindo.com/2025/09/13/aaji-sportainment-2025-resmi-dibuka-ajang-sportivitas-dan-kebersamaan-industri-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2025-09-13 00:00
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hari ini resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, ajang tersebut diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2% dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Peningkatan ini mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan.

Dengan mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa Indonesia.

Judul	GEN HealthCare Protection, Perlindungan Kesehatan Hingga Rp 60 Miliar
Nama Media	malangposcomedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://malangposcomedia.id/gen-healthcare-protection-perlindungan-kesehatan-hingga-rp-60-miliar/
Tanggal Berita	2025-09-13 07:10
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hari ini resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, ajang tersebut diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2% dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Peningkatan ini mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan.

Dengan mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa Indonesia.

Judul	Perkuat Proteksi Nasabah Lewat Produk Baru
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-13 07:25
Sentiment	Positive

Perkuat Proteksi Nasabah Lewat Produk Baru

BANDUNG— Gaya hidup modern yang semakin serdemati dan tingginya tekanan hidup tersebut meningkatkan risiko penyakit. Berdasarkan Universitas Gadjah yang dipublikasikan di *Nature Medicine* mengungkapkan bahwa pola hidup dan faktor lingkungan menjadi pengaruh 17% terhadap risiko penyakit, jauh lebih besar dibandingkan faktor genetik yang hanya sekitar 2%.

Kondisi ini tercermin pula pada industri asuransi jiwa. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, pada semester I 2025 total klaim yang dibayarkan mencapai Rp72,47 triliun, dengan klaim kesehatan naik 3,2% (yoy). Generali Indonesia juga mengalami

tren serupa dengan pembayaran klaim lebih dari Rp605,9 miliar untuk 132.000 kasus, dimana 82% di antaranya merupakan klaim kesehatan, meningkat 4,87% dibanding periode sama tahun lalu.

Di tengah tingginya risiko tersebut, Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan tambahan GEN HealthCare Protection. Produk ini memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, serta perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp60 miliar. Keunggulannya, nasabah berhak memperoleh No Claim Discount hingga 15% serta No Claim Bonus berupa tambahan proteksi kesehatan hingga 50% apabila tidak meng-



BERSAMA Direksi dan manajemen Generali Indonesia. Ibu Rebecca Tan selaku President Director dan Chief Executive Officer (paling kanan), Ibu Jutany Joit selaku Director and Chief Agency Officer (kedua dari kiri), Ibu Suzwamela Zawawi selaku Operation Group Head (paling kiri) bersama nasabah Ibu Lisodea (kedua dari kanan/pada sepeda statis) saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta.

ajukan klaim.

"GEN HealthCare Protection hadir untuk memberikan perlindungan relevan di masa penuh tantangan ini. Produk ini sangat cocok bagi masyarakat usia produktif dan keluarga muda yang membutuhkan kepastian finansial dan ketenangan pikiran," ungkap Rebecca Tan, President Director/CEO Generali Indonesia.

Produk ini ditawarkan melalui tenaga pemasar Generali di seluruh Indonesia dan dapat digabungkan dengan perlindungan jiwa GEN Primitel Utama. Dengan dukungan aplikasi iPropose, calon nasabah bisa melakukan konsultasi online, analisis kelayakan premi, hingga pembelajaran

premi pertama secara digital. Menurut Jutany Joit, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia, fitur No Claim menjadi bentuk apresiasi sekaligus dorongan bagi nasabah untuk menjaga pola hidup sehat. "Proteksi kesehatan bukan hanya perlindungan, melainkan investasi masa depan keluarga," ujarnya.

Selain produk baru ini, Generali juga menghadirkan layanan digital seperti aplikasi Gen iClick untuk pengajuan klaim online, telemedicine, hingga virtual assistant JANE yang tersedia 24 jam. Sejak hadir di Indonesia 17 tahun lalu, Generali terus memperkuat komitmen sebagai *Lifeline Partner* bagi para nasabah. (jra)

Perkuat Proteksi Nasabah Lewat Produk Baru tren serupa dengan pembayaran klaim lebih dari Rp605,9 miliar untuk 132.000 kasus, dimana 82% diantaranya merupakan klaim kesehatan, meningkat 4,87% dibanding periode sama tahun lalu.

Di tengah tingginya risiko tersebut, Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan tambahan GEN HealthCare Protection. Produk ini memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, serta perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp60 miliar. Keunggulannya, nasabah berhak memperoleh No Claim Discount hingga 15% serta No Claim Bonus berupa tambahan proteksi kesehatan hingga 50% apabila tidak meng#HEMATDARISEHAT BERSAMA Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Ibu Rebecca Tan selaku President Director dan Chief Executive Officer (paling kanan), Ibu Jutany Joit selaku Director and Chief Agency Officer (kedua dari kiri), Ibu Suzwamela Zawawi selaku Operation Group Head (paling kiri) bersama nasabah Ibu Lisodea (kedua dari kanan/pada sepeda statis) saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection/
Tanggal Berita	2025-09-13 08:23
Sentiment	Positive



Gaya hidup modern saat ini, sedentary lifestyle , dan stres sudah semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal Nature Medicine dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik.

Riset yang dilakukan kepada hampir setengah juta peserta ini menghasilkan 17% variasi risiko lebih terkait dengan faktor lingkungan, sementara faktor genetik hanya sekitar 2% [1] . Selain itu, tingginya risiko kesehatan dan inflasi medis juga masih terlihat dari besarnya pembayaran klaim di industri asuransi.

Judul	Industri Kesehatan Siasati Inflasi Medis Melalui Sinergi Data Efektif
Nama Media	octopus.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.octopus.co.id/industri-kesehatan-siasati-inflasi-medis-melalui-sinergi-data-efektif/
Tanggal Berita	2025-09-13 08:48
Sentiment	Positive



Industri kesehatan di Indonesia tengah mengalami transformasi signifikan dengan memanfaatkan data sebagai kunci utama dalam menghadapi tantangan inflasi medis. Kerja sama antara Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berfokus pada pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan. Hal ini bertujuan untuk memperkuat sistem informasi kesehatan yang terintegrasi, yang diharapkan mampu memberikan layanan kesehatan yang lebih baik dan terjangkau bagi masyarakat.

Kolaborasi ini melahirkan platform SATUSEHAT, yang merupakan ekosistem pertukaran data kesehatan. Dengan SATUSEHAT, berbagai pihak seperti fasilitas layanan kesehatan, regulator, penjamin, dan penyedia layanan digital dapat terhubung dalam satu sistem terpadu. Transformasi ini bukan sekadar memperbaiki fasilitas atau menambah tenaga medis, tetapi juga berfokus pada pengelolaan data yang akurat dan andal demi kebijakan berbasis bukti.

Judul	Sequis Life Bukukan Premi Bruto Rp1,84 Triliun, Fokus pada Kanal Keagenan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/463747/sequis-life-bukukan-premi-bruto-rp184-triliun-fokus-pada-kanal-keagenan
Tanggal Berita	2025-09-13 09:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera, Tangerang Selatan (11/9/2025). Peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng yang dipimpin Presiden Direktur & CEO Sequis Life, Ted Margono bersama Direktur & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kantor ini berada di lantai 23 UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9. Menurut Ted, kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia.

Judul	GEN HealthCare Protection, Perlindungan Kesehatan Hingga Rp 60 Miliar
Nama Media	Malang Posco Media
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-13 10:27
Sentiment	Positive

GEN HealthCare Protection, Perlindungan Kesehatan Hingga Rp 60 Miliar

MALANG POSCO MEDIA, MALANG – Stres terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit, terlebih di tengah tekanan ekonomi dan pekerjaan saat ini. Memahami kondisi tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan produk asuransi kesehatan tambahan terbaru GEN HealthCare Protection untuk memberikan perlindungan yang relevan bagi masyarakat.

Produk ini menawarkan manfaat rawat inap, rawat jalan, hingga manfaat tambahan lain dengan perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dan limit kesehatan mencapai Rp 60 miliar. President Director/Chief Executive Officer Generali Indonesia, Rebecca Tan, menjelaskan bahwa GEN HealthCare Protection hadir dengan fitur No Claim Discount dan No Claim Bonus, yang memberikan diskon premi hingga 15 persen serta tambahan perlindungan kesehatan hingga 50 persen jika tidak terjadi klaim.

"Fitur ini menguntungkan nasabah #HematDariSehat, sekaligus memberikan ketenangan pikiran untuk bisa terus produktif," tegas Rebecca dalam keterangan resmi kepada Malang Posco Media, kemarin.

Rebecca menambahkan, produk ini dirancang untuk semua segmen masyarakat, khususnya mereka yang berada di usia produktif dan keluarga muda. GEN HealthCare Protection tersedia dalam berbagai plan sesuai kebutuhan nasabah dengan cakupan hingga seluruh dunia.

"Dengan besaran premi yang ditentukan

berdasarkan usia dan plan pilihan nasabah, kami mendorong masyarakat memiliki proteksi kesehatan sedini mungkin agar premi bisa lebih terjangkau, karena saat ini risiko kesehatan bisa terjadi di usia yang semakin muda, di mana saja dan kapan saja," lanjutnya.

Produk ini dipasarkan melalui saluran distribusi keagenan dan dapat dimiliki bersama dengan perlindungan jiwa GEN Protect Utama (GEN Pro). Ribuan tenaga pemasar profesional Generali siap membantu nasabah menentukan solusi proteksi terbaik. Mereka juga didukung aplikasi iPropose yang memudahkan konsultasi online, analisis kebutuhan proteksi, hingga pembayaran premi pertama secara digital, dengan proses singkat, akurat, dan terverifikasi.

Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia, Iutary Japit, menegaskan bahwa produk ini tidak hanya menawarkan perlindungan, tetapi juga menjadi bentuk investasi masa depan keluarga.

"Dengan fitur No Claim Discount dan No Claim Bonus, kami memberikan reward kepada nasabah sekaligus mendorong mereka agar bisa menjaga hidup lebih sehat. Kami berharap GEN HealthCare Protection bisa menjadi solusi nyata bagi banyak keluarga Indonesia dalam menghadapi tantangan saat ini, dan dengan kemudahan akses yang Generali Indonesia berikan, juga akan semakin meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia," pungkas Iutary. (ica/aim)



TERBARU: Fitur baru Generali Indonesia, GEN HealthCare Protection memberikan No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Stres terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit, terlebih di tengah tekanan ekonomi dan pekerjaan saat ini. Memahami kondisi tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan produk asuransi kesehatan tambahan terbaru GEN HealthCare Protection untuk memberikan perlindungan yang relevan bagi masyarakat.

Produk ini menawarkan manfaat rawat inap, rawat jalan, hingga manfaat tambahan lain dengan perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dan limit kesehatan mencapai Rp 60 miliar. President Director/Chief Executive Officer Generali Indonesia, Rebecca Tan, menjelaskan bahwa GEN HealthCare Protection hadir dengan fitur No Claim Discount dan No Claim Bonus, yang memberikan diskon premi hingga 15 persen serta tambahan perlindungan kesehatan hingga 50 persen jika tidak terjadi klaim.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-09-13 10:52
Sentiment	Positive

Proteksi Kesehatan Sesuai Tagihan dengan Fitur Unik No Claim Discount & No Claim Bonus

Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection

JAKARTA - Gaya hidup modern saat ini, sedentary lifestyle, dan stress semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal Nature Medicine dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik.

Riset yang dilakukan kepada hampir setengah juta peserta ini mengungkapkan 17% variasi risiko lebih terkait dengan faktor lingkungan, sementara faktor genetik hanya sekitar 2%. Selain itu, tingkat risiko kesehatan manusia lebih besar pada individu yang memiliki lebih banyak penyakit kronis dibandingkan dengan individu yang sehat.

Data Asuransi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, pada periode Semester I 2025, insiden asuransi jiwa telah meningkat 17% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Selaras dengan yang terdapat di Generali Indonesia, perusahaan ini telah meluncurkan produk asuransi kesehatan yang inovatif, yaitu GEN HealthCare Protection. Produk ini menawarkan manfaat yang lebih luas dibandingkan dengan produk asuransi kesehatan lainnya, dengan premi yang lebih rendah.

Diketahui, di tengah meningkatnya risiko kesehatan, Generali Indonesia saat ini telah meluncurkan produk asuransi kesehatan yang inovatif, yaitu GEN HealthCare Protection. Produk ini menawarkan manfaat yang lebih luas dibandingkan dengan produk asuransi kesehatan lainnya, dengan premi yang lebih rendah.



PELUNCURAN: Direksi dan manajemen Generali Indonesia, saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta. (11/9)

HealthCare Protection, yang memberikan manfaat ruwat ruwat, ruwat jalan, hingga manfaat tambahan lainnya seperti perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dan dengan limit kesehatan mencapai Rp60 Miliar.

Spesial di produk ini, GEN HealthCare Protection memberikan No Claim Discount dan No Claim Bonus, yakni diskon premi hingga 15% dan tambahan perlindungan kesehatan hingga 50% jika tidak terjadi klaim.

Saat peluncuran produk, Rebecca Tien selaku President Director/Chief Executive Officer Generali Indonesia mengungkapkan, Generali Indonesia menawarkan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia, dengan premi yang lebih rendah dan manfaat yang lebih luas.

Salah satu fitur perlindungan yang relevan dan bermanfaat agar mereka bisa menikmati manfaat kesehatan. Untuk itu, GEN HealthCare Protection hadir untuk melindungi kesehatan mereka dengan cara yang lebih baik.

Generali HealthCare Protection hadir dengan berbagai fitur yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia, dengan premi yang lebih rendah dan manfaat yang lebih luas.

Dipaparkan melalui siaran pers di hari ini, Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan yang inovatif, yaitu GEN HealthCare Protection.

(GEN Pro). Para tenaga peminat ini didukung dengan aplikasi yang inovatif untuk memudahkan mereka dalam mengakses layanan kesehatan. Produk ini juga menawarkan perlindungan kesehatan yang lebih baik.

Menyumbang Rebecca, Ketua Juri, Generali Indonesia, saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta. (11/9)

"Dengan fitur No Claim Discount dan No Claim Bonus, kami memberikan reward kepada nasabah yang disiplin dalam menjaga kesehatan mereka. Kami berharap GEN HealthCare Protection bisa menjadi solusi yang tepat bagi masyarakat Indonesia dalam melindungi kesehatan mereka dengan cara yang lebih baik."

Selain memberikan perlindungan inovatif, Generali Indonesia juga memberikan layanan kesehatan dengan cara yang lebih baik, melalui aplikasi GEN Check yang akan memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi polis, pengajuan klaim secara online, fitur telemedicine dan online pharmacy. Dokter Lini, dan rumah sakit lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website generali.co.id atau hubungi nomor 021-1111-1111.

"Sepanjang 17 tahun Generali di Indonesia, terus berinovasi menjadi solusi terbaik bagi nasabah, dan melalui GEN HealthCare Protection ini kami hadir untuk membantu masyarakat Indonesia dalam melindungi kesehatan mereka dengan cara yang lebih baik."

Gaya hidup modern saat ini, sedentary lifestyle, dan stress semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal Nature Medicine dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor GA BYOND Surabaya, Dorong Inklusi Asuransi di Jawa Timur
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimreview.com/2025/09/manulife-indonesia-resmikan-kantor-ga-byond-surabaya-dorong-inklusi-asuransi-di-jawa-timur/
Tanggal Berita	2025-09-13 11:19
Sentiment	Positive



PT Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran mandiri General Agency (GA) BYOND Agency di Surabaya sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam memperluas jangkauan layanan asuransi di wilayah Jawa Timur.

Berlokasi di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya, kantor baru ini diharapkan dapat memperkuat penetrasi Manulife di pasar potensial, seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi di provinsi tersebut.

"Jawa Timur mencatatkan pertumbuhan ekonomi tertinggi di Pulau Jawa pada triwulan kedua 2025, yaitu sebesar 5,23 persen secara tahunan (year-on-year). Ini menandakan peluang besar bagi sektor keuangan dan perlindungan asuransi," ujar General Manager Agency Manulife Indonesia, William Satriadi Soetrishno, dalam keterangan resminya, Rabu (10/9).

Judul	Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/281185/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-baru?page=all
Tanggal Berita	2025-09-13 11:19
Sentiment	Positive



Kehadiran kantor baru ini diharapkan dapat memacu semangat kerja tenaga pemasar agar lebih optimal dalam memanfaatkan fasilitas yang tersedia, sehingga mampu memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan bisnis perusahaan.

Menjadi kantor kedua yang mengusung konsep facelift terbaru, fasilitas ini dirancang dengan desain modern dan terbuka. Konsep tersebut mencerminkan komitmen Sequis Life untuk menghadirkan lingkungan kerja yang lebih menyenangkan, kolaboratif, dan produktif bagi seluruh tim.

Judul	Sequis Life Buka Kantor Baru di Alam Sutera, Ini Targetnya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/sequis-life-buka-kantor-baru-di-alam-sutera-ini-targetnya/
Tanggal Berita	2025-09-13 13:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera pada Kamis, 11 September 2025. Kantor pemasaran yang berlokasi di lantai 23 UBM Tower, Jalan Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera, Pinang, Tangerang, ini akan menjadi salah satu tumpuan agen Sequis Life dalam memperluas pemasaran produk dan penguatan brand.

Judul Resmikan Kantor Pemasaran, Sequis Life Dorong Ekspansi Kanal Distribusi Agency

Nama Media indoposco.id

Newstrend

Halaman/URL <https://indoposco.id/ekonomi/2025/09/13/resmikan-kantor-pemasaran-sequis-life-dorong-ekspansi-kanal-distribusi-agency>

Tanggal Berita 2025-09-13 16:48

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera (11/09). Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

"Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menyasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan," sebut Ted.

Judul	AAJI Sportainment 2025 Resmi Dibuka: Ajang Sportivitas dan Kebersamaan Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/114864/aaji-sportainment-2025-resmi-dibuka-ajang-sportivitas-dan-kebersamaan-industri-asuransi-jiwa.html
Tanggal Berita	2025-09-13 19:34
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hari ini resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, ajang tersebut diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2% dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Peningkatan ini mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan.

Dengan mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa Indonesia.

Judul	GEN HealthCare Protection, Asuransi Kesehatan Limit Rp60 Miliar dan Bonus Nasabah Sehat
Nama Media	timesindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.timesindonesia.co.id/indonesia-positif/554627/gen-healthcare-protection-asuransi-kesehatan-limit-rp60-miliar-dan-bonus-nasabah-sehat
Tanggal Berita	2025-09-13 20:04
Sentiment	Positive



Biaya kesehatan yang terus meningkat kini jadi momok banyak orang. Apalagi di tengah gaya hidup modern yang rentan penyakit akibat pola makan, stres, hingga kurang aktivitas fisik.

Riset terbaru yang dipublikasikan di jurnal Nature Medicine Universitas Oxford bahkan menegaskan bahwa risiko penyakit lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan gaya hidup (17%) ketimbang faktor genetik (2%).

Judul	Foto: Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Tangerang Selatan
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-09-13/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-tangerang-selatan
Tanggal Berita	2025-09-13 21:00
Sentiment	Positive



Director Sequis Life Yasunori Mukogawa (kiri), Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah (Kedua dari kiri) mendampingi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (ketiga dari kiri) dan Director & Chief Operations Officer Sequis Life Dian Ekawati (kedua dari kanan) berfoto bersama para agen Sequis Life dalam rangka pembukaan kantor pemasaran baru yang berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan, Jumat (12/09/2025). Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis PT Asuransi Jiwa Sequis Life.

Judul	GEN HealthCare Protection, Asuransi Kesehatan Limit Rp60 Miliar dan Bonus Nasabah Sehat
Nama Media	times.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.times.co.id/gen-healthcare-protection-asuransi-kesehatan-limit-rp60-miliar-dan-bonus-nasabah-sehat
Tanggal Berita	2025-09-13 22:00
Sentiment	Positive



Biaya kesehatan yang terus meningkat kini jadi momok banyak orang. Apalagi di tengah gaya hidup modern yang rentan penyakit akibat pola makan, stres, hingga kurang aktivitas fisik.

Riset terbaru yang dipublikasikan di jurnal Nature Medicine Universitas Oxford bahkan menegaskan bahwa risiko penyakit lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan gaya hidup (17%) ketimbang faktor genetik (2%).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Rp109 Triliun di Semester I-2025
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read582571/industri-asuransi-jiwa-catat-rp109-triliun-di-semester-i-2025
Tanggal Berita	2025-09-13 22:10
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatat kinerja positif sepanjang semester pertama 2025 dengan total pendapatan Rp109 triliun atau tumbuh 3,6% secara tahunan (year-on-year).

Pertumbuhan tersebut terutama ditopang premi lanjutan yang naik 6,1% menjadi Rp39,66 triliun, serta peningkatan jumlah tertanggung sebesar 8,8% menjadi 123,7 juta jiwa.

Menurut data kinerja ini disampaikan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon, dalam pembukaan AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur, Kamis (11/9). Ia menekankan bahwa daya tahan industri tetap terjaga di tengah dinamika ekonomi nasional.

Judul	Generali Indonesia Tanam Pohon di Bogor
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9101/generali-indonesia-tanam-pohon-di-bogor
Tanggal Berita	2025-09-14 00:00
Sentiment	Positive



Rebecca Tan, President Director and Chief Executive Officer (tengah); Nyeen Soon Chin, Director and Chief Financial Officer (kedua dari kiri); Jutany Japit, Director and Chief Agency Officer (kedua dari kanan); Amit Vakil, Director and Chief Partnership Distribution*(kanan); dan R. Arry B. Wibowo, Director and Chief Legal and Sharia Business (kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat seremoni penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor (14/9/2024). Generali Indonesia memperluas dampak pada lingkungan yang ditandai dengan penanaman lebih dari 350 pohon oleh karyawan dan manajemen perusahaan di Kawasan Sentul dan Area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat. ini merupakan rangkaian ulang tahun ke-17 Generali Indonesia dan merupakan wujud nyata perusahaan dalam menciptakan keberlanjutan (sustainability) sebagai responsible corporate citizen.

Judul	Satu Polis, Satu Mangrove: Generali Indonesia Dorong Keberlanjutan Lewat Asuransi
Nama Media	esgnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://esgnews.id/news/satu-polis-satu-mangrove-general-indonesia-dorong-keberlanjutan-lewat-asuransi/
Tanggal Berita	2025-09-14 00:00
Sentiment	Positive



Rebecca Tan, President Director and Chief Executive Officer (tengah); Nyeen Soon Chin, Director and Chief Financial Officer (kedua dari kiri); Jutany Japit, Director and Chief Agency Officer (kedua dari kanan); Amit Vakil, Director and Chief Partnership Distribution*(kanan); dan R. Arry B. Wibowo, Director and Chief Legal and Sharia Business (kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat seremoni penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor (14/9/2024). Generali Indonesia memperluas dampak pada lingkungan yang ditandai dengan penanaman lebih dari 350 pohon oleh karyawan dan manajemen perusahaan di Kawasan Sentul dan Area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat. ini merupakan rangkaian ulang tahun ke-17 Generali Indonesia dan merupakan wujud nyata perusahaan dalam menciptakan keberlanjutan (sustainability) sebagai responsible corporate citizen.

Judul	Sequis Life Buka Kantor Pemasaran di Alam Sutera
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1757724266/sequis-life-buka-kantor-pemasarandi-alam-sutera
Tanggal Berita	2025-09-14 06:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Alam Sutera (11/09). Acara peresmian ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

Dikatakan Ted, kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. "Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menysasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan," ujarnya.

Judul	Astra Half Marathon 2025 Resmi Dibuka, Target 5.000 Peserta Ramaikan BSD
Nama Media	channelsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://channelsatu.com/astra-half-marathon-2025-resmi-dibuka-target-5-000-peserta-ramaikan-bsd/
Tanggal Berita	2025-09-14 07:04
Sentiment	Positive



Astra Runners resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs astra.co.id. Ajang lari tahunan ini kembali hadir dengan tema "Together in Motion" dan akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang. Sebagai perhelatan yang memasuki edisi ke-12, Astra Half Marathon menargetkan partisipasi 5.000 pelari dari berbagai kategori, yakni 5K, 10K, dan half marathon.** Chief of Corporate Affairs Astra, Boy Kelana Soebroto, menegaskan bahwa acara ini bukan sekadar ajang olahraga, tetapi juga sarana membangun kebiasaan hidup sehat sekaligus menumbuhkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Ia menyebut, setiap langkah yang diambil para peserta mencerminkan komitmen terhadap gaya hidup aktif yang seimbang dengan kesadaran menjaga bumi.

Judul	Generali Indonesia Sumbang 5,4 Juta Kg Carbon Offset dan Tanam Ratusan Pohon
Nama Media	jatengnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jatengnews.id/2025/09/14/generali-indonesia-sumbang-54-juta-kg-carbon-offset-dan-tanam-ratusan-pohon/
Tanggal Berita	2025-09-14 08:04
Sentiment	Positive



Memasuki usia ke-17 tahun beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan.

Selain Generali Indonesia menghadirkan produk inovatif di sektor asuransi, perusahaan juga berkontribusi menjaga kelestarian bumi melalui program carbon offset dan penanaman pohon.

Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah menghasilkan kontribusi 5,4 juta kilogram carbon offset melalui program PLAN & PLANT. Program ini mengusung konsep "1 Policy, 1 Mangrove", yaitu menanam 1 pohon mangrove untuk setiap polis yang dibeli nasabah.

Judul AAJI Sportainment 2025 Resmi Dibuka: Ajang Sportivitas dan Kebersamaan Industri Asuransi Jiwa

Nama Media beritasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/675767/aaji-sportainment-2025-resmi-dibuka-ajang-sportivitas-dan-kebersamaan-industri-asuransi-jiwa>

Tanggal Berita 2025-09-14 11:07

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, gelaran sportainment diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2% dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Kenaikan jumlah peserta mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	AAJI Sportainment 2025 Resmi Dibuka: Ajang Sportivitas dan Kebersamaan Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/aaji-sportainment-2025-resmi-dibuka-ajang-sportivitas-dan-kebersamaan-industri-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2025-09-14 11:07
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, gelaran sportainment diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2% dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Kenaikan jumlah peserta mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan Mengusung tema "Progressive Moves, Collective Wins", Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	HUT ke-17, Generali Indonesia Berikan Kontribusi 5,4 Juta Kilogram Carbon Offset dan Tanam Ratusan Pohon
Nama Media	kamedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kamedia.id/hut-ke-17-general-indonesia-berikan-kontribusi-54-juta-kilogram-carbon-offset-dan-tanam-ratusan-pohon/
Tanggal Berita	2025-09-14 11:18
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, dimana Generali Indonesia menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove. Sejak diluncurkan pertengahan tahun 2023 lalu, program ini telah mendapatkan antusiasme nasabah dan tenaga pemasar, yang menghasilkan penanaman sebanyak lebih dari 16.000 pohon mangrove di wilayah UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat dan di Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah.

Judul	Dukung Friendship Run Solo, Generali Indonesia Promosikan Pentingnya Gaya Hidup Sehat dan Peduli Kesehatan
Nama Media	Kilasjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasjateng.id/2025/09/dukung-friendship-run-solo-general-indonesia-promosikan-pentingnya-gaya-hidup-sehat-dan-peduli-kesehatan/
Tanggal Berita	2025-09-14 11:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menjadi official insurance partner Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 untuk kali kedelapan.

Dan dukungan yang diberikan Generali Indonesia tidak hanya untuk main event, namun juga rangkaian kegiatan Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, yakni Friendship Run 5K yang digelar di Kota Solo, Minggu 14 September 2025.

Judul	Generali Indonesia Ajak Masyarakat Promosikan Pentingnya Gaya Hidup Sehat Lewat Friendship Run Solo
Nama Media	joglosemarnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://joglosemarnews.com/2025/09/generali-indonesia-ajak-masyarakat-promosikan-pentingnya-gaya-hidup-sehat-lewat-friendship-run-solo/
Tanggal Berita	2025-09-14 11:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia konsisten mengajak masyarakat mempromosikan pentingnya gaya hidup sehat. Salah satu upaya dilakukan melalui dukungan pada event lari berskala internasional, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, sebagai official insurance partner.

Untuk ke delapan kalinya, Generali Indonesia komitmen memberikan bakal proteksi kepada 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 yang akan diselenggarakan pada 16 November 2025 mendatang. Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti race serta dapat fokus mencapai garis finish.

Judul	Friendship Run Solo, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Hidup Sehat
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/kesehatan/1831542/friendship-run-solo-general-indonesia-ajak-masyarakat-hidup-sehat
Tanggal Berita	2025-09-14 12:36
Sentiment	Positive



Olahraga lari sedang booming di berbagai kota, termasuk di Solo, Jawa Tengah. Seperti event lari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, Friendship Run 5K hadir di Kota Solo pada hari ini Minggu (14/9/2025).

Event ini mendapat dukungan langsung dari PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) sebagai official insurance partner. Dukungan ini bagian dari konsistensi Generali Indonesia dalam mengajak masyarakat dalam melaksanakan gaya hidup sehat.

Judul Generali Indonesia Ajak Masyarakat Hidup Sehat Lewat Friendship Run Solo, Siap Lindungi 10.000 Pelari Borobudur Marathon 2025

Nama Media solobalapan.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://solobalapan.jawapos.com/solo-raja/2306569481/generali-indonesia-ajak-masyarakat-hidup-sehat-lewat-friendship-run-solo-siap-lindungi-10000-pelari-borobudur-marathon-2025>

Tanggal Berita 2025-09-14 12:53

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat dan peduli kesehatan masyarakat.

Kali ini, perusahaan hadir dalam rangkaian Friendship Run 5K di Kota Solo, bagian dari persiapan Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, yang dijadwalkan pada 16 November 2025.

Sebagai official insurance partner, Generali Indonesia akan memberikan proteksi jiwa dan kesehatan bagi 10.000 pelari selama race berlangsung.

Judul	Generali Indonesia Rayakan 17 Tahun dengan Semangat "Together Towards a Sustainable Future"
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/generali-indonesia-rayakan-17-tahun-dengan-semangat-together-towards-a-sustainable-future/
Tanggal Berita	2025-09-14 13:02
Sentiment	Positive



Director/Chief of Legal and Sharia Business Generali Indonesia (GI) Arry Bagoes Wibowo (kiri), Director/Chief Financial Officer (GI) Nyeen Soon Chin (kedua kiri), Director/Chief of Partnership Distribution (GI), Director/Chief Agency Officer (GI) Jutany Japit, mendampingi President Director/Chief Executive Officer (GI) Rebecca Tan menanam mangrove saat acara Ulang Tahun ke 17 Generali Indonesia yang mengambil tema "Together towards a sustainable future" mencerminkan komitmen Generali Indonesia untuk terus bisa berkontribusi mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan ini tidak hanya melalui dukungan pada ajang olahraga dan secara aktif mempromosikan kesehatan, namun peran kami sebagai responsible corporate citizen juga terwujud melalui banyak hal, seperti program The Human Safety Net yang telah mendukung puluhan ribu masyarakat rentan, program Plan and Plant, 1 Polis: 1 Mangrove, dan responsible waste management. Ke depannya, akan terus berupaya hadir dan berkolaborasi dengan banyak pihak untuk bisa bersama mewujudkan sustainable future.

Judul Melalui Friendship Run Solo, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Promosikan Pentingnya Gaya Hidup Sehat dan Peduli Kesehatan

Nama Media radarsolo.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarsolo.jawapos.com/kesehatan/846569499/melalui-friendship-run-solo-general-indonesia-ajak-masyarakat-promosikan-pentingnya-gaya-hidup-sehat-dan-peduli-kesehatan>

Tanggal Berita 2025-09-14 13:06

Sentiment Positive



Konsisten dalam mengajak banyak masyarakat memiliki gaya hidup sehat , PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia"), kembali mendukung event lari berskala internasional, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, sebagai official insurance partner.

Untuk ke-8 kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 yang akan diselenggarakan pada 16 November 2025 mendatang melalui proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Judul	HUT ke-17, Generali Indonesia Sumbang 5,4 Juta Kg Carbon Offset
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/hut-ke-17-general-indonesia-sumbang-54-juta-kg-carbon-offset
Tanggal Berita	2025-09-14 13:50
Sentiment	Positive



Hingga semester I 2025, Generali Indonesia mencatat kontribusi penyerapan karbon atau carbon offset mencapai 5,4 juta kilogram. Kontribusi ini merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, yaitu inisiatif penanaman satu pohon mangrove untuk setiap satu polis asuransi yang dibeli nasabah.

Sejak diluncurkan pada pertengahan 2023, program tersebut berhasil menanam lebih dari 16.000 pohon mangrove di UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat serta Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah.

Judul	HUT ke-17, Generali Indonesia Sumbang 5,4 Juta Kg Carbon Offset
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/hut-ke-17-general-indonesia-sumbang-54-juta-kg-carbon-offset
Tanggal Berita	2025-09-14 13:50
Sentiment	Positive



Hingga semester I 2025, Generali Indonesia mencatat kontribusi penyerapan karbon atau carbon offset mencapai 5,4 juta kilogram. Kontribusi ini merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, yaitu inisiatif penanaman satu pohon mangrove untuk setiap satu polis asuransi yang dibeli nasabah.

Sejak diluncurkan pada pertengahan 2023, program tersebut berhasil menanam lebih dari 16.000 pohon mangrove di UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat serta Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah.

Judul	Generali Indonesia Berikan Kontribusi 5,4 Juta Kilogram Carbon Offset dan Tanam Ratusan Pohon untuk Keberlangsungan Bumi
Nama Media	upeks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://upeks.co.id/2025/09/generali-indonesia-berikan-kontribusi-54-juta-kilogram-carbon-offset-dan-tanam-ratusan-pohon-untuk-keberlangsungan-bumi/
Tanggal Berita	2025-09-14 14:00
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah.

Judul	Momentum HUT ke-17, Generali Indonesia Berikan Kontribusi 5,4 Juta Kilogram Carbon Offset dengan Program Penanaman Pohon
Nama Media	halosemarang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://halosemarang.id/momentum-hut-ke-17-general-indonesia-berikan-kontribusi-54-juta-kilogram-carbon-offset-dengan-program-penanaman-pohon/
Tanggal Berita	2025-09-14 14:19
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, di mana Generali Indonesia menanamkan satu pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove. Sejak diluncurkan pertengahan tahun 2023 lalu, program ini telah mendapatkan antusiasme nasabah dan tenaga pemasar, yang menghasilkan penanaman sebanyak lebih dari 16.000 pohon mangrove di wilayah UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat dan di Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah.

Judul	Generali Indonesia Berikan Kontribusi 5,4 Juta Kilogram Carbon Offset
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/66261/generali-indonesia-berikan-kontribusi-5-4-juta-kilogram-carbon-offset-
Tanggal Berita	2025-09-14 14:20
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, di mana Generali Indonesia menanamkan satu pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove. Sejak diluncurkan pertengahan tahun 2023 lalu, program ini telah mendapatkan antusiasme nasabah dan tenaga pemasar, yang menghasilkan penanaman sebanyak lebih dari 16.000 pohon mangrove di wilayah UNESCO Global Geopark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat dan di Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah.

Judul	Penanaman Ratusan Pohon untuk Keberlangsungan Bumi
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/penanaman-ratusan-pohon-untuk-keberlangsungan-bumi
Tanggal Berita	2025-09-14 15:24
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Financial Officer Nyeen Soon Chin (kedua dari kiri), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua dari kanan), Director and Chief Partnership Distribution Amit Vakili (paling kanan) dan Director and Chief Legal and Sharia Business R. Arry B. Wibowo (paling kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat seremoni penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025).

Judul	Friendship Run Solo, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Terapkan Hidup Sehat dan Peduli Kesehatan
Nama Media	solo.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://solo.tribunnews.com/adv/328873/friendship-run-solo-general-indonesia-ajak-masyarakat-terapkan-hidup-sehat-dan-peduli-kesehatan
Tanggal Berita	2025-09-14 15:44
Sentiment	Positive



Konsisten mengajak banyak masyarakat memiliki gaya hidup sehat, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia), kembali mendukung event lari berskala internasional, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, sebagai official insurance partner.

Untuk ke-8 (delapan) kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 yang akan diselenggarakan pada 16 November 2025 mendatang melalui proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Judul IFG Teguhkan Semangat Kolaborasi Holding Lewat Camaro Futsal Competition 2025

Nama Media detiksumsel.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.detiksumsel.com/ekonomi/97415913528/ifg-teguhkan-semangat-kolaborasi-holding-lewat-camaro-futsal-competition-2025>

Tanggal Berita 2025-09-14 15:53

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN yang bergerak di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia, menegaskan komitmennya dalam membangun sinergi melalui ajang Camaro Futsal Competition 2025. Turnamen tahunan ini mempertemukan para pelaku pasar modal, mulai dari perusahaan jasa keuangan, emiten, regulator, hingga komunitas wartawan. Lebih dari sekadar pertandingan olahraga, kegiatan ini menjadi ruang kolaborasi untuk memperkuat jaringan, menjunjung sportivitas, serta mempererat hubungan lintas institusi. Satu Holding, Satu Tim, Satu Semangat Tim futsal IFG diperkuat karyawan dari berbagai unit usaha dalam lingkup holding. Kehadiran mereka di lapangan mencerminkan semangat kolaborasi yang selama ini terjalin di kantor.

Judul	HUT ke-17 Generali Indonesia Berkontribusi Keberlangsungan Masa Depan Bumi
Nama Media	portal-indonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://portal-indonesia.com/hut-ke-17-general-indonesia-berkontribusi-keberlangsungan-masa-depan-bumi/
Tanggal Berita	2025-09-14 16:57
Sentiment	Positive



Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi. Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 juta kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah.

"Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, dimana Generali Indonesia menanamkan satu pohon mangrove untuk setiap satu polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 policy, 1 mangrove," ujar Rebecca Tan selaku President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia, Minggu (14/9/2025).

Judul	Sequis Life Tawarkan Karier Sebagai Agen Asuransi
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-09-14/sequis-life-tawarkan-karier-sebagai-agen-asuransi
Tanggal Berita	2025-09-14 18:15
Sentiment	Positive



Acara peresmian kantor Sequis Life di Alam Sutera ditandai dengan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kantor pemasaran berlokasi di lantai 23 di UBM Tower, Jl Jalur Sutera Barat Kav 7-9, Alam Sutera Tangerang Selatan.

"Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran perusahaan terhadap total portofolio pendapatan premi perusahaan. Saat ini Sequis Life memiliki lebih dari 7.000 tenaga pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu strategi kami untuk memastikan kanal ini dapat memberikan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan adalah menyasar wilayah modern yang memiliki perekonomian yang mapan," sebut Ted melalui keterangannya pada hari Jumat (12/9).

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2025868/generali-indonesia-luncurkan-gen-healthcare-protection>
Tanggal Berita 2025-09-14 18:19
Sentiment Positive



President Director dan Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) didampingi Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua kiri) dan Operation Group Head Suzwamela Zawawi (kiri) berbincang dengan nasabah Generali Indonesia Lisadea disela-sela peluncuran GEN HealthCare Protection di Jakarta, Kamis, (11/9/2025). GEN HealthCare Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Judul Generali Indonesia Tanam Ratusan Pohon untuk Keberlangsungan Bumi

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2025881/generali-indonesia-tanam-ratusan-pohon-untuk-keberlangsungan-bumi>

Tanggal Berita 2025-09-14 19:37

Sentiment Positive



Rebecca Tan selaku President Director and Chief Executive Officer (tengah), Nyeon Soon Chin selaku Director and Chief Financial Officer (kedua dari kiri), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kedua dari kanan), Amit Vakil selaku Director and Chief Partnership Distribution (paling kanan) dan R. Arry B. Wibowo selaku Director and Chief Legal and Sharia Business (paling kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia penanam pohon di Kawasan Sentul Bogor. Minggu (14 September 2025). Dusia 17 tahun beroperasi PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Generali Indonesia tidak hanya mendampingi masyarakat dalam merencanakan masa depan finansialnya, tetapi juga masa depan bumi sebagai tempat tinggal, keberlangsungan bumi turut berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup manusia, kesejahteraan manusia dan kelestarian lingkungan tidak dapat dipisahkan.

Judul Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Alam Sutera

Nama kontan.co.id
Media

Newstrend

Halaman/U [https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9106/Sequis+Life+Resmikan+Kantor+Pemasaran+](https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9106/Sequis+Life+Resmikan+Kantor+Pemasaran+Baru+di+Alam+Sutera)
RL Baru+di+Alam+Sutera

Tanggal 2025-09-14 20:20
Berita

Sentiment Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (kiri) bersama Compliance Director Yasunori Mukogawa (kanan), Director & Chief Agency Officer Edisjah, dan Director & Chief Operations Officer Dian Ekawati, serta para agen saat peresmian kantor pemasaran baru PT Asuransi Jiwa Sequis Life di Alam Sutera, Tangerang Selatan, Banten (12/9/2025). Kanal keagenan masih menjadi tumpuan bisnis Sequis Life. Kontribusinya pada tahun ini melebihi 50% dari semua kanal pemasaran terhadap total portofolio pendapatan premi Sequis Life. (Foto Dok. Sequis Life).

Judul	TANAM POHON UNTUK KEBERLANGSUNGAN BUMI
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/225057/tanam-pohon-untuk-keberlangsungan-bumi
Tanggal Berita	2025-09-15 00:00
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Financial Officer Nyeen Soon Chin (kedua dari kiri), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua dari kanan), Director and Chief Partnership Distribution Amit Vakili (kanan) dan Director and Chief Legal and Sharia Business R. Arry B. Wibowo (kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat seremoni penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025). Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi dengan melakukan penanaman ratusan pohon.

Judul	IFG Ramaikan Camaro Futsal 2025, Di Tengah Euforia Timnas Juara CFA International di China
Nama Media	purwakartaonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.purwakartaonline.com/bisnis/42515912126/ifg-ramaikan-camaro-futsal-2025-di-tengah-euforia-timnas-juara-cfa-international-di-china
Tanggal Berita	2025-09-15 01:33
Sentiment	Positive



Suasana industri keuangan nasional semakin bergairah, tidak hanya dalam kinerja, tapi juga dalam sportivitas.

Indonesia Financial Group (IFG), Holding BUMN sektor asuransi dan penjaminan, turut ambil bagian dalam Camaro Futsal Competition 2025.

Ajang tahunan yang mempertemukan pelaku pasar modal, perusahaan jasa keuangan, regulator, dan komunitas wartawan dalam satu arena olahraga bersama.

Partisipasi IFG menjadi semakin menarik karena hadir di tengah euforia nasional setelah Timnas Futsal Indonesia menjuarai CFA International 2025 di Tiongkok.

Judul	Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Tugu Insurance Berkomitmen Hadirkan Layanan Terpercaya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/rayakan-hari-pelanggan-nasional-tugu-insurance-berkomitmen-hadirkan-layanan-terpercaya/
Tanggal Berita	2025-09-15 02:25
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau Pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan. Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (), Pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan Perusahaan dalam pencapaian kinerja.

terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan Pelanggan.

Judul	AAJI Sportainment 2025 Resmi Dibuka
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/aaji-sportainment-2025-resmi-dibuka/
Tanggal Berita	2025-09-15 03:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hari ini resmi membuka rangkaian AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur. Tahun ini, ajang tersebut diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota, meningkat 3,2 persen dibandingkan 1.565 peserta pada tahun lalu. Peningkatan ini mencerminkan semakin besarnya antusiasme insan industri dalam merayakan sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan.

Dengan mengusung tema “Progressive Moves, Collective Wins”, AAJI Sportainment 2025 menekankan pentingnya langkah progresif yang dijalani bersama untuk meraih kemenangan kolektif, baik di arena olahraga maupun dalam perjalanan industri asuransi jiwa Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Tanam Ribuan Pohon untuk Masa Depan yang Lebih Hijau
Nama Media	pawartajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pawartajatim.com/generali-indonesia-tanam-ribuan-pohon-untuk-masa-depan-yang-lebih-hijau/
Tanggal Berita	2025-09-15 05:12
Sentiment	Positive



Memasuki usia ke-17 tahun beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya. Bukan hanya produk dan layanan asuransi yang inovatif, tapi juga lewat aksi nyata untuk keberlangsungan bumi.

Sampai dengan semester I/2025, Generali Indonesia berhasil menyumbang lebih 5,4 juta kilogram carbon-offset. Angka ini datang dari program PLAN & PLANT, dimana setiap 1 polis yang dibeli nasabah, Generali menanam 1 pohon mangrove.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Rp109 Triliun di Semester I-2025
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/industri-asuransi-jiwa-catat-rp109-triliun-di-semester-i2025-2868725
Tanggal Berita	2025-09-15 06:37
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatat kinerja positif sepanjang semester pertama 2025 dengan total pendapatan Rp109 triliun atau tumbuh 3,6% secara tahunan (year-on-year). Pertumbuhan tersebut terutama ditopang premi lanjutan yang naik 6,1% menjadi Rp39,66 triliun, serta peningkatan jumlah tertanggung sebesar 8,8% menjadi 123,7 juta jiwa. Menurut data kinerja ini disampaikan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon, dalam pembukaan AAJI Sportainment 2025 di GOR Otista, Jakarta Timur, Kamis (11/9). Ia menekankan bahwa daya tahan industri tetap terjaga di tengah dinamika ekonomi nasional. "Hingga semester pertama 2025, industri asuransi jiwa mencatat total pendapatan Rp109 triliun, tumbuh 3,6% YoY, didukung premi lanjutan yang naik 6,1% menjadi Rp39,66 triliun. Jumlah tertanggung juga meningkat 8,8% menjadi 123,7 juta jiwa, menandakan semakin luasnya perlindungan yang kita hadirkan bagi masyarakat Indonesia," ujar Budi dalam keterangannya, Sabtu (13/9/2025).

Judul	Berkomitmen Berikan Dampak Positif bagi Masyarakat
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/galleries/detail_galleries/44455-berkomitmen-berikan-dampak-positif-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2025-09-15 06:44
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) didampingi dua direktur Nyeen Soon Chin (kiri) dan Jutany Japit (kanan) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025). Dalam rangka HUT ke-17 beroperasi di Indonesia, Generali Indonesia terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kg Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah.

Judul	17 Tahun di Indonesia, Generali Tanam Ribuan Pohon untuk Bumi - Garton News
Nama Media	gartonnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gartonnews.com/nasional/102915915754/17-tahun-di-indonesia-generalitanam-ribuan-pohon-untuk-bumi
Tanggal Berita	2025-09-15 08:00
Sentiment	Positive



Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menegaskan komitmennya tidak hanya pada inovasi produk dan layanan, tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan.

Hingga semester I 2025, Generali Indonesia telah mencatat kontribusi 5,4 juta kilogram carbon-offset melalui program PLAN & PLANT, yang menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove.

Judul	Ini 10 Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Aset Terbesar per Juni 2025
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/ini-10-perusahaan-asuransi-jiwa-dengan-aset-terbesar-per-juni-2025/ar-AA1Mlys8?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-09-12 10:12
Sentiment	Positive



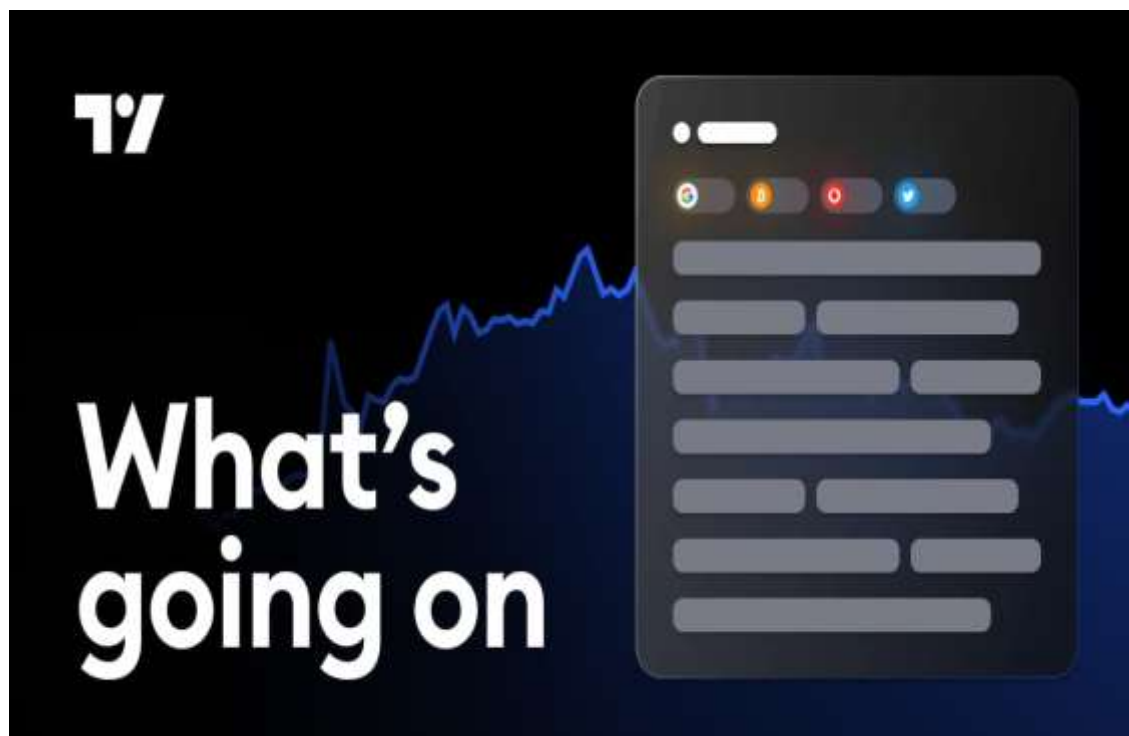
Berdasarkan daftar 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Juni 2025, perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri asuransi.

Menilik berdasarkan laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Juni 2025, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menduduki posisi pertama untuk perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar. Asal tahu saja, aset Asuransi Jiwa Manulife capai Rp 62,73 triliun per Juni 2025.

Asal tahu saja, mayoritas saham Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dimiliki Manulife Financial (Singapore) Pte.Ltd yang capai 95%.

Di posisi kedua ada PT Indolife Pensiontama dengan nilai aset mencapai Rp 61,33 triliun per Juni 2025. Mayoritas kepemilikan perusahaan, yakni PT Lintas Sejahtera Langgeng 49,73% dan PT Cakra Intan Sakti sebesar 49,73%.

Judul	Portofolio PertaLife Insurance Masih Didominasi Produk Tradisional
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c274d629f87ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-12 10:14
Sentiment	Positive



Portofolio PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) hingga kini masih didominasi oleh produk asuransi tradisional, terutama dari segmen asuransi kumpulan.

Direktur Operasional PertaLife InsuranceAlfa Niasari Utamimenyampaikan bahwa per Juli 2025 total pendapatan premi perusahaan tercatat sebesar Rp 435,2 miliar. Angka ini mengalami kontraksi secara tahunan (year-on-year/YoY).

Ia menjelaskan, kinerja produk tradisional jiwa mengalami penyesuaian dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Hal ini sejalan dengan dinamika pasar dan pergeseran kebutuhan nasabah.

Judul	Portofolio PertaLife Insurance Masih Didominasi Produk Tradisional
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/portofolio-pertalife-insurance-masih-didominasi-produk-tradisional
Tanggal Berita	2025-09-12 10:14
Sentiment	Positive



Portofolio PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) hingga kini masih didominasi oleh produk asuransi tradisional, terutama dari segmen asuransi kumpulan.

Direktur Operasional PertaLife Insurance Alfa Niasari Utami menyampaikan bahwa per Juli 2025 total pendapatan premi perusahaan tercatat sebesar Rp 435,2 miliar. Angka ini mengalami kontraksi secara tahunan (year-on-year /YoY).

Judul	Prudential Indonesia Adakan Air Bersih dan Literasi Keuangan Masyarakat Gunungkidul
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/144654/prudential-indonesia-adakan-air-bersih-dan-literasi-keuangan-masyarakat-gunungkidul
Tanggal Berita	2025-09-12 13:32
Sentiment	Positive



Sejalan dengan komitmen keberlanjutan perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melaksanakan program pengadaan akses air bersih, penanaman pohon serta edukasi literasi keuangan ke masyarakat di Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang mengalami bencana kekeringan berkepanjangan.

Berkolaborasi dengan Habitat for Humanity Indonesia, program ini telah berlangsung secara bertahap sejak November 2024 hingga Mei 2025, serta menargetkan 2.500 penerima manfaat langsung dan 24.000 penerima manfaat tidak langsung.

Judul	Warga Gunungkidul Ikuti Lokakarya Hidup Sehat dan Literasi Keuangan
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/nusantara/read/2025/09/12/679710/warga-gunungkidul-ikuti-lokakarya-hidup-sehat-dan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-09-12 14:00
Sentiment	Positive



Bencana kekeringan berkepanjangan pada 2023 yang diperparah oleh El Nino menyebabkan berkurangnya curah hujan di seluruh Indonesia, termasuk Kabupaten Gunungkidul.

Bencana tersebut, yang mengakibatkan kekeringan pada sejumlah sumber air dan berdampak pada lebih dari 116.000 orang, menjadi perhatian Prudential Indonesia. Sejalan dengan komitmen keberlanjutan dalam pemberdayaan masyarakat, Prudential Indonesia pun melaksanakan program pengadaan akses air bersih dan penanaman pohon di Kabupaten Gunungkidul dengan berkolaborasi bersama Habitat for Humanity Indonesia. Program ini telah berjalan secara bertahap sejak November 2024 hingga Mei 2025 yang menargetkan 2.500 penerima manfaat langsung dan 24.000 penerima manfaat tidak langsung.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Sosial Nyata di Gunungkidul DIY
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-gelar-aksi-sosial-nyata-di-gunungkidul-diy
Tanggal Berita	2025-09-12 14:44
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melaksanakan program pengadaan akses air bersih, penanaman pohon, serta edukasi literasi keuangan kepada masyarakat di Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), yang mengalami bencana kekeringan berkepanjangan.

Berkolaborasi dengan Habitat for Humanity Indonesia, program ini telah berlangsung secara bertahap sejak November 2024 hingga Mei 2025, serta menargetkan 2.500 penerima manfaat langsung dan 24.000 penerima manfaat tidak langsung.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Sosial Nyata di Gunungkidul DIY
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/prudential-indonesia-gelar-aksi-sosial-nyata-di-gunungkidul-diy
Tanggal Berita	2025-09-12 14:44
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melaksanakan program pengadaan akses air bersih, penanaman pohon, serta edukasi literasi keuangan kepada masyarakat di Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), yang mengalami bencana kekeringan berkepanjangan.

Judul	Kebijakan Gearshift Allianz Indonesia Lemahkan Serikat Pekerja
Nama Media	konkritnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.konkritnews.com/2025/09/kebijakan-gearshift-allianz-indonesia.html
Tanggal Berita	2025-09-12 18:10
Sentiment	Negative



Federasi Serikat Pekerja Jasa dan Keuangan (FSPJK) menuding Allianz Life Indonesia melakukan praktik union busting melalui kebijakan perusahaan yang disebut "Gearshift". Kebijakan tersebut dinilai tidak hanya melanggar aturan ketenagakerjaan, tetapi juga melemahkan posisi serikat pekerja di lingkungan perusahaan.

Dalam keterangannya, FSPJK menyebut bahwa program "Gearshift" memindahkan pekerjaan teknologi informasi dari Indonesia ke Malaysia dan menyerahkannya kepada perusahaan mitra, Accenture. Dampaknya, 135 karyawan Allianz Life Indonesia terkena pemutusan hubungan kerja (PHK). Namun, hanya 11 karyawan yang dilaporkan ke Dinas Tenaga Kerja, sisanya tidak tercatat secara resmi.

Judul Program Keberlanjutan Prudential Dukung Warga Terdampak Kekeringan

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/810629/program-keberlanjutan-prudential-dukung-warga-terdampak-kekeringan>

Tanggal Berita 2025-09-12 21:10

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar program pengadaan akses air bersih, penanaman pohon serta edukasi literasi keuangan ke masyarakat di Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang mengalami bencana kekeringan berkepanjangan.

Berkolaborasi dengan Habitat for Humanity Indonesia, program ini telah berlangsung secara bertahap sejak November 2024 hingga Mei 2025, serta menargetkan 2.500 penerima manfaat langsung dan 24.000 penerima manfaat tidak langsung.

Judul	Komitmen Tata Kelola Perusahaan, Indonesia Re Raih Penghargaan TOP GRC Awards 2025
Nama Media	radarlebong.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarlebong.bacakoran.co/read/28443/komitmen-tata-kelola-perusahaan-indonesia-re-raih-penghargaan-top-grc-awards-2025
Tanggal Berita	2025-09-12 22:33
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar program pengadaan akses air bersih, penanaman pohon serta edukasi literasi keuangan ke masyarakat di Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang mengalami bencana kekeringan berkepanjangan.

Berkolaborasi dengan Habitat for Humanity Indonesia, program ini telah berlangsung secara bertahap sejak November 2024 hingga Mei 2025, serta menargetkan 2.500 penerima manfaat langsung dan 24.000 penerima manfaat tidak langsung.

Judul	Rayakan Harpelnas 2025, Tugu Insurance Berkomitmen Hadirkan Layanan Terpercaya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/rayakan-harpelnas-2025-tugu-insurance-berkomitmen-hadirkan-layanan-terpercaya/
Tanggal Berita	2025-09-13 04:07
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan.

Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan perusahaan dalam pencapaian kinerja.

Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan Pelanggan. Tepat di Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), Tugu Insurance melakukan berbagai aktivitas guna memberikan apresiasi terhadap peran penting pelanggan dalam kemajuan perusahaan.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Tertekan Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-tertekan-unitlink
Tanggal Berita	2025-09-13 04:50
Sentiment	Positive



Realisasi pendapatan premi asuransi jiwa masih lesu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi asuransi jiwa turun 0,84% secara tahunan menjadi Rp 103,42 triliun pada Juli 2025. Padahal, di periode sama tahun sebelumnya, pendapatan premi asuransi jiwa naik 2,14% secara tahunan jadi Rp 104,30 triliun. Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai, pelemahan premi asuransi jiwa disebabkan anjloknya premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink. "Penurunan asuransi jiwa lebih banyak disumbang oleh anjloknya lini unitlink," ujar dia, Rabu (10/9). Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) juga mengonfirmasi tren pelemahan ini.

Judul	Banyak Orang Anggap Asuransi Ribet & Mahal
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-09-13 06:25
Sentiment	Positive

IFG Life Beri Edukasi Manfaat & Proteksinya Banyak Orang Anggap Asuransi Ribet & Mahal

Banyak orang ogah memiliki asuransi karena menganggap merugikan, yakni layanan ribet, mahal dan hanya diperuntukkan buat kalangan kelas atas. PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menegaskan, semua pandangan itu salah kaprah. Sebab, asuransi memberikan banyak manfaat dan bisa diakses semua kalangan.

PENGAMAT asuransi Irvan Rahardjo mengamini pandangan IFG Life bahwa asuransi sangat penting dan dibutuhkan.

"Buktinya, ada BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan, itu merupakan asuransi sosial dan nyatanya bisa diakses oleh seluruh penduduk dari segala lapisan," ujar Irvan kepada Rakyat Merdeka, kemarin.

Begitu juga asuransi komersial, paparnya, bisa diakses semua kalangan. Selama ini perusahaan asuransi sudah memiliki produk yang ditujukan untuk melindungi para pelaku usaha kecil.

"Ken ada tuh asuransi mikro dengan premi sangat murah yang terjangkau untuk masyarakat kelas bawah," jelasnya.

Untuk itu, lanjut Irvan, kalau ada miskonsepsi bahwa asuransi hanya untuk kalangan atas saja, karena dianggap sebagai suatu kemewahan, tentu hal tersebut tidak mendasar.

Pendapat tersebut tidak sepenuhnya benar. Karena setiap

asuransi disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing individu," ujarnya.

Terpisah, Direktur Bisnis Individual IFG Life Fabiola Noralia menjelaskan, minimnya pemahaman mengenai manfaat asuransi. Hal ini menjadi salah satu faktor utama rendahnya kesadaran masyarakat untuk memiliki perlindungan sejak dini.

"Masyarakat belum menyadari perlunya asuransi jangka panjang bagi diri dan keluarga," ujar Fabiola dalam keterangan resminya, Kamis (11/9/2025).

Hal ini, kata dia, antara lain dikarenakan masih rendahnya penetrasi dan literasi asuransi di Indonesia, sehingga masih besar tantangan dalam meningkatkan inklusi keuangan.

Isi menyampaikan, berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni



Fabiola Noralia

hanya 1,4 persen.

Angka ini, lanjutnya, tertinggi dibandingkan Vietnam (2,2 persen), Filipina (2,5 persen), Malaysia (3,8 persen), Thailand (4,5 persen), Singapura (12,5 persen), serta dua negara besar Asia lainnya, China (3,9 persen) dan India (4 persen).

Sementara, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45 persen berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Badan Pusat Statistik (BPS).

Ini pun masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain, yang mencapai 60-70 persen.

"Karenanya, penting untuk memahami lebih jelas soal manfaat asuransi, sehingga bisa me-

luruskan beberapa miskonsepsi yang selama ini berkembang," kata Fabiola.

Ia pun menjelaskan, miskonsepsi yang dominan, seperti anggapan masyarakat bahwa proses klaim asuransi selalu rumit, membutuhkan waktu lama dan sering kali memakan biaya tambahan.

Menurutnya, persepsi ini membuat sebagian orang enggan memiliki asuransi, karena merasa akan dipersulit saat membutuhkan manfaat perlindungan.

"Kami tegaskan, klaim asuransi sebenarnya dirancang untuk mudah, cepat dan transparan," katanya.

Dia lalu memotivasi, selain pengajuan klaim konvensional, nasabah IFG Life juga dapat mengajukan klaim secara digital melalui aplikasi One by IFG. Hal ini juga memudahkan masyarakat yang ada di kota kecil.

Miskonsepsi lainnya, sambung dia, anggapan bahwa asuransi hanya ditujukan bagi mereka yang memiliki penghasilan tinggi atau pekerjaan tertentu.

Karenanya, peserta ini membuat sebagian masyarakat merasa bahwa proteksi asuransi bukanlah kebutuhan prioritas, melainkan sebuah kemewahan.

Ia memastikan, produk IFG Life dirancang agar mudah diakses dan pilihan proteksinya dapat disesuaikan dengan ke-

mampuan finansial dan prioritas hidup masing-masing.

Selanjutnya, ada miskonsepsi bahwa manfaat asuransi jiwa hanya dapat dirasakan setelah meninggal dunia.

Yang mana, sebagian masyarakat menganggap asuransi jiwa hanya bermanfaat bagi ahli waris, ketika pemegang polis meninggal dunia.

"Pandangan ini keliru dan membuat banyak orang menunda memiliki perlindungan sejak dini," tegasnya.

Faktanya, asuransi jiwa tidak hanya bermanfaat saat pemegang polis meninggal dunia. Tetapi juga dapat memberikan perlindungan finansial ketika menghadapi risiko penyakit kritis.

Selain itu, masih banyak masyarakat yang menganggap bahwa premi asuransi selalu mahal dan sulit dijangkau.

"Ini yang membuat asuransi dianggap sebagai prioritas. Padahal, asuransi bertujuan untuk memiliki perlindungan," sesal Fabiola. Ia berharap, penetrasi asuransi dapat terus meningkat di Indonesia, karena manfaat perlindungan dapat dirasakan lebih optimal, dengan premi yang tetap terjangkau.

"Asuransi bukanlah beban biaya, melainkan perlindungan finansial yang semakin penting di tengah ketidakpastian," tukarnya. ■

Banyak orang ogah memiliki asuransi karena menganggap merugikan, yakni layanan ribet, mahal dan hanya diperuntukkan buat kalangan kelas atas. PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menegaskan, semua pandangan itu salah kaprah. Sebab, asuransi memberikan banyak manfaat dan bisa diakses semua kalangan.

PENGAMAT asuransi Irvan Rahardjo mengamini pandangan IFG Life bahwa asuransi sangat penting dan dibutuhkan.

"Buktinya, ada BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan. Ini merupakan asuransi sosial dan nyatanya bisa dinikmati oleh seluruh penduduk dari segala lapisan," ujar Irvan kepada Rakyat Merdeka, kemarin.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Tertekan Unitlink
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-09-13 06:36
Sentiment	Positive

■

BISNIS ASURANSI

Premi Asuransi Jiwa

Tertekan Unitlink

JAKARTA. Realisasi pendapatan premi asuransi jiwa masih lesu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi asuransi jiwa turun 0,84% secara tahunan menjadi Rp 103,42 triliun pada Juli 2025. Padahal, di periode sama tahun sebelumnya, pendapatan premi asuransi jiwa naik 2,14% secara tahunan jadi Rp 104,30 triliun.

Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai, pelemahan premi asuransi jiwa disebabkan anjloknya premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink. "Penurunan asuransi jiwa lebih banyak disumbang oleh anjloknya lini unitlink," ujar dia, Rabu (10/9).

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) juga mengonfirmasi tren pelemahan ini. Pada semester I-2025, pendapatan premi unitlink tercatat turun 11,7% secara tahunan menjadi Rp 32,4 triliun. Unitlink sendiri masih berkontribusi 36,99% pada total premi.

Irvan menyebut, untuk memperbaiki kinerja, pelaku industri perlu memperkuat lini produk tradisional serta mengoptimalkan saluran distribusi. Dua kanal utama yang dinilai strategis adalah *bancassurance* dan keagenan.

"Terutama *bancassurance* yang menyasar nasabah kluster atas dengan simpanan di atas Rp 5 miliar. Jumlah simpanan ini menurut data LPS terus meningkat," jelas Irvan.

PT Asuransi Ciputra Indonesia menyebut kinerja sepanjang tahun ini masih terbelah-belah antara penurunan bisnis asuransi jiwa kredit. Produk ini berkontribusi 80% dari total premi perseroan ini.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto bilang, per Juli, premi asuransi jiwa kredit turun 30% secara tahunan. "Ini menyebabkan masyarakat lebih berhati-hati dalam mengambil produk asuransi jiwa kredit," ujar dia. Per Juli 2025, pendapatan premi Ciputra Life sebesar Rp 301 miliar.

PT Perta Life Insurance mencatat penurunan premi sebesar 41,63% secara tahunan menjadi Rp 456,86 miliar pada Agustus 2025. Menurut Direktur Operasional Perta Life Insurance Alfa Nisari Utami, pelemahan premi disebabkan produk unitlink mengalami koreksi cukup dalam.

Premi produk tradisional jiwa juga disebut mengalami penyesuaian, seiring dinamika pasar dan *shifting* kebutuhan nasabah. "Produk kesehatan justru menunjukkan pertumbuhan signifikan, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap proteksi kesehatan," kata Alfa.

Ivanka Rahmana

17051032

Realisasi pendapatan premi asuransi jiwa masih lesu. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi asuransi jiwa turun 0,84% secara tahunan menjadi Rp 103,42 triliun pada Juli 2025, Padahal, di periode sama tahun sebelumnya, pendapatan premi asuransi jiwa naik 2,14% secara tahunan jadi Rp 104,30 triliun, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai, pelemahan premi asuransi jiwa disebabkan anjloknya premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink. "Penurunan asuransi jiwa lebih banyak disumbang oleh anjloknya lini unitlink," ujar dia, Rabu (10/9).

Judul Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Tugu Insurance Berkomitmen Hadirkan Layanan Terpercaya

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/016565771/rayakan-hari-pelanggan-nasional-tugu-insurance-berkomitmen-hadirkan-layanan-terpercaya>

Tanggal Berita 2025-09-13 09:05

Sentiment Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan.

Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service , agar terciptanya kepuasan pelanggan.

Judul	Tugu Insurance Berkomitmen Hadirkan Layanan Terpercaya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/tugu-insurance-berkomitmen-hadirkan-layanan-terpercaya
Tanggal Berita	2025-09-13 09:21
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau Pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan. Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), Pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan Perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan Pelanggan.

Judul	Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Tugu Insurance Berkomitmen Hadirkan Layanan Terpercaya
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/409444/rayakan-hari-pelanggan-nasional-tugu-insurance-berkomitmen-hadirkan-layanan-terpercaya/all
Tanggal Berita	2025-09-13 10:03
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan. Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), Pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan Perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service , agar terciptanya kepuasan Pelanggan.

Tepat di Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), Tugu Insurance melakukan berbagai aktivitas guna memberikan apresiasi terhadap peran penting pelanggan dalam kemajuan perusahaan. Tahun ini, anak usaha BUMN PT Pertamina (Persero) ini mengusung tema "Hari Pelanggan Selamat", dengan bermakna sebagai sebuah penegasan bahwa bagi Tugu Insurance, Pelanggan berhak merasakan rasa aman, tenang, dan terlindungi setiap hari, bukan hanya di momen peringatan tahunan.

Judul	Hari Pelanggan Nasional 2025, Tugu Insurance Tegaskan Komitmen Layanan Terpercaya
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7727999/hari-pelanggan-nasional-2025-tugu-insurance-tegaskan-komitmen-layanan-terpercaya
Tanggal Berita	2025-09-13 10:40
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau Pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan.

Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan Perusahaan dalam pencapaian kinerja.

Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service , agar terciptanya kepuasan Pelanggan.

Judul Rayakan Hari Pelanggan, Tugu Insurance Berikan Layanan Terpercaya

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250913145529-4-666697/rayakan-hari-pelanggan-tugu-insurance-berikan-layanan-terpercaya>

Tanggal Berita 2025-09-13 13:01

Sentiment Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) melakukan berbagai aktivitas guna memberikan apresiasi terhadap pelanggan dalam rangka Hari Pelanggan Nasional 2025. Tahun ini, Tugu mengusung tema "Hari Pelanggan Selamat", sebagai penegasan bahwa pelanggan berhak merasakan rasa aman, tenang, dan terlindungi setiap hari.

Salah satu aktivitas yang dilakukan Tugu Insurance adalah jajarannya Direksi Perusahaan, terdiri dari Adi Pramana selaku Presiden Direktur, Fitri Azwar selaku Direktur Keuangan dan Layanan Korporat, dan Ery Widiatmoko selaku Direktur Pemasaran Asuransi, terjun langsung ke lapangan untuk menyapa sekaligus memberikan pelayanan kepada Pelanggan.

Judul	PertaLife Insurance Fokus Perkuat Asuransi Tradisional, Segmen Kesehatan Jadi Motor Pertumbuhan Baru
Nama Media	jagatbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jagatbisnis.com/2025/09/13/pertalife-insurance-fokus-perkuat-asuransi-tradisional-segmen-kesehatan-jadi-motor-pertumbuhan-baru/
Tanggal Berita	2025-09-13 13:49
Sentiment	Positive



Portofolio PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) hingga Juli 2025 masih didominasi oleh produk asuransi tradisional, khususnya dari segmen asuransi kumpulan. Meski menghadapi tekanan pasar dan penurunan premi secara tahunan, perusahaan tetap menunjukkan ketahanan dan adaptasi terhadap perubahan kebutuhan nasabah.

Direktur Operasional PertaLife Insurance, Alfa Niasari Utami, menyampaikan bahwa total pendapatan premi hingga Juli 2025 mencapai Rp 435,2 miliar , mengalami penyesuaian secara year-on-year (YoY) .

Sementara itu, produk unitlink mengalami penurunan cukup tajam, sejalan dengan tren industri asuransi jiwa nasional. Sebagai informasi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total premi asuransi jiwa nasional per Juli 2025 turun 0,84% YoY menjadi Rp 103,42 triliun .

Judul Hari Pelanggan Nasional, Tugu Insurance Komitmen Beri Layanan Terpercaya

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250913/215/1910952/hari-pelanggan-nasional-tugu-insurance-komitmen-beri-layanan-terpercaya>

Tanggal Berita 2025-09-13 13:56

Sentiment Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau Pelanggan menjadi pondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan. Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), Pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan Perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan Pelanggan.

Tepat di Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), Tugu Insurance melakukan berbagai aktivitas guna memberikan apresiasi terhadap peran penting Pelanggan dalam kemajuan Perusahaan. Tahun ini, anak usaha BUMN PT Pertamina (Persero) ini mengusung tema "Hari Pelanggan Selamat", dengan bermakna sebagai sebuah penegasan bahwa bagi Tugu Insurance, Pelanggan berhak merasakan rasa aman, tenang, dan terlindungi setiap hari, bukan hanya di momen peringatan tahunan.

Judul Aset Dana Pensiun Tembus Rp1.593 Triliun, Industri Asuransi Tetap Solid

Nama Media pojoksatu.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pojoksatu.id/nasional/1086567264/aset-dana-pensiun-tembus-rp1593-triliun-industri-asuransi-tetap-solid>

Tanggal Berita 2025-09-13 16:42

Sentiment Positive

ASURANSI*					
	Dec-23	Dec-24	Jan-24	Jan-25	Jan-25
ASURANSI KOMERSIAL					
Nilai Aset (Rp T)	951.55	913.32	911.99	939.88	948.40
Growth YoY	1,60%	2,40%	2,00%	3,50%	3,99%
Nilai Premi Asuransi Komersial (Rp T)	329.88	335.65	193.06	166.26	194.55
Growth YoY	1,48%	4,9%	7,30%	8,60%	8,77%
Premi Asuransi Jasa (Rp T)	177.41	188.15	104.30	87.48	103.43
Growth YoY	-7,99%	6,06%	2,14%	-6,67%	-6,86%
Premi Asuransi Umum dan Reasuransi (Rp T)	152.47	147.50	88.77	78.77	91.13
Growth YoY	16,22%	3,50%	14,20%	2,04%	2,67%
RBC Asuransi					
RBC Asuransi Jasa (%)	457.98	420.67	441.17	475.55	471.23
RBC Asuransi Umum dan Reasuransi (%)	383.18	325.93	317.38	312.33	312.88
Klaim Asuransi Komersial (Rp T)	228.83	227.75	138.29	123.36	123.25
Growth YoY	-2,43%	-0,47%	1,77%	-8,09%	-5,49%
ASURANSI NON KOMERSIAL					
Dec-23	Dec-24	Jan-24	Jan-25	Jan-25	
Nilai Aset (Rp T)	215.36	220.55	220.28	223.23	221.24
Growth YoY	3,04%	0,54%	-2,7%	1,99%	0,49%
Nilai Premi Asuransi Non Komersial (Rp T)	167.14	162.68	164.73	94.33	110.57
Growth YoY	5,77%	3,30%	7,62%	5,80%	5,58%
Nilai Klaim Asuransi Non Komersial (Rp T)	166.05	164.09	107.08	96.32	113.53
Growth YoY	38,63%	10,3%	20,40%	5,46%	6,06%
TOTAL ASET PROGRAM PERASURANSIAN					
Dec-23	Dec-24	Jan-24	Jan-25	Jan-25	
Nilai Aset (Rp T)	1.111.38	1.133.87	1.132.27	1.163.11	1.169.64
Growth YoY	1,88%	2,03%	1,1%	3,27%	3,30%

*Sumber: Laporan Keuangan Tahunan dan Laporan Keuangan Triwulanan Perusahaan Asuransi dan Reasuransi

*Sumber: Laporan Keuangan Tahunan dan Laporan Keuangan Triwulanan Perusahaan Asuransi dan Reasuransi

Industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) terus memainkan peran penting dalam perekonomian, mulai dari proteksi risiko finansial masyarakat hingga memperluas akses permodalan bagi pelaku usaha, termasuk UMKM .

Sementara untuk industri asuransi , Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat per Juli 2025 aset industri mencapai Rp1.169,64 triliun atau naik 3,30 persen Year on Year.

Dari sisi asuransi komersial, total aset tercatat sebesar Rp948,4 triliun atau mencatat pertumbuhan 3,99 persen Year on Year.

Judul Rayakan Harpelnas, Tugu Insurance Komitmen Hadirkan Layanan Terpercaya

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/09/13/11/3169754/rayakan-harpelnas-tugu-insurance-komitmen-hadirkan-layanan-terpercaya>

Tanggal Berita 2025-09-13 17:54

Sentiment Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau pelanggan menjadi fondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan.

Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan pelanggan.

Judul Rayakan Harpelnas, Tugu Insurance Komitmen Hadirkan LayananTerpercaya

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/4854927/rayakan-harpelnas--tugu-insurance-komitmen-hadirkan-layananterpercaya>

Tanggal Berita 2025-09-13 17:54

Sentiment Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau pelanggan menjadi fondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan. Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan pelanggan. Tepat di Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), Tugu Insurance melakukan berbagai aktivitas guna memberikan apresiasi terhadap peran penting pelanggan dalam kemajuan perusahaan.

Judul	Rayakan Harpelnas, Tugu Insurance Komitmen Hadirkan Layanan Terpercaya : Okezone Economy
Nama Media	idcorner.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://idcorner.co.id/rayakan-harpelnas-tugu-insurance-komitmen-hadirkan-layanan-terpercaya-okezone-economy/
Tanggal Berita	2025-09-13 18:00
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi perekonomian yang penuh tantangan, customer atau pelanggan menjadi fondasi serta aset utama bagi berbagai perusahaan untuk mampu bertahan.

Bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), pelanggan merupakan pusat dari setiap langkah strategi bisnis, sumber inspirasi inovasi, sekaligus barometer keberhasilan perusahaan dalam pencapaian kinerja. Tugu Insurance terus berusaha untuk memberikan legendary service, agar terciptanya kepuasan pelanggan.

Judul	Ojol Tunarungu di Bekasi Dapat Pelatihan Pengelolaan Keuangan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daerah.sindonews.com/read/1619791/6/ojol-tunarungu-di-bekasi-dapat-pelatihan-pengelolaan-keuangan-1757768947
Tanggal Berita	2025-09-13 20:31
Sentiment	Positive



Ojek online (ojol) menjadi salah satu pekerjaan yang banyak digeluti masyarakat di Indonesia, terutama di kawasan perkotaan. Menariknya, dari jutaan driver ojol yang beroperasi, ribuan di antaranya adalah penyandang tunarungu yang tergabung dalam Komunitas Ojol Tunarungu Indonesia (KOTRI).

Untuk memperkuat pemahaman mereka terkait pengelolaan keuangan, Ruang Amal Indonesia bekerja sama dengan IFG Life menggelar program literasi keuangan inklusif di Deaf Learning Center Ibtisamah Mulia, Kota Bekasi, Jumat (12/9/2025). Acara ini diikuti 50 ojol tunarungu dengan materi tentang strategi mengelola keuangan yang disampaikan oleh G. Agung Nugraha Susanta, Stakeholder Management & ESG Department Head IFG Life, serta diterjemahkan ke dalam bahasa isyarat oleh Juru Bahasa Isyarat (JBI).

Judul	Puluhan Ojol Penyandang Disabilitas Rungu Dibekali Literasi Keuangan
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://republika.co.id/berita//t2it7o320/puluhan-ojol-penyandang-disabilitas-rungu-dibekali-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-09-14 00:00
Sentiment	Positive



Profesi ojek online merupakan salah satu profesi terbanyak yang ada di Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti Jabodetabek.

Dari jutaan ojol yang ada saat ini, setidaknya ada ribuan dari mereka adalah penyandang disabilitas rungu yang berkumpul di Komunitas Ojol Tunarungu Indonesia (KOTRI).

Oleh karena itu, dalam rangka memperkuat pemahaman mereka terkait keuangan, Ruang Amal Indonesia bersama dengan IFG Life menggelar program literasi keuangan untuk ojol disabilitas rungu yang diselenggarakan di Deaf Learning Center Ibtisamah Mulia, Kota Bekasi pada Jumat (12/9/2025) kemarin.

Judul	Prudential Syariah Sabet Dua Penghargaan, Dorong Inovasi dan Perluasan Akses Proteksi Syariah di Tanah Air
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/prudential-syariah-sabet-dua-penghargaan-dorong-inovasi-dan-perluasan-akses-proteksi-syariah-di-tanah-air/
Tanggal Berita	2025-09-14 00:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih dua apresiasi bergengsi sekaligus, yakni Sharia Insurance Innovator of The Year dan Community Championship Program. Penghargaan ini menjadi bukti nyata atas komitmen perusahaan dalam memperluas akses perlindungan berbasis syariah sekaligus menghadirkan program pemberdayaan masyarakat yang berkesinambungan.

Meski literasi keuangan syariah nasional terus menunjukkan peningkatan, inklusinya masih tergolong rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025, tingkat literasi syariah naik dari 39,11% pada 2024 menjadi 43,42% pada 2025. Namun, angka inklusi hanya meningkat dari 12,88% menjadi 13,41%, sedangkan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus strategi perluasan jangkauan proteksi syariah.

Judul	Ruang Amal Indonesia dan IFG Gelar Literasi Keuangan untuk Driver Ojol Tunarungu
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/ruang-amal-indonesia-dan-ifg-gelar-literasi-keuangan-untuk-driver-ojol-tunarungu
Tanggal Berita	2025-09-14 07:34
Sentiment	Positive



Profesi ojek online (Ojol) merupakan salah satu profesi terbanyak yang ada di Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi (Jabodetabek).

Dari jutaan ojol yang ada saat ini, setidaknya ada ribuan dari mereka adalah penyandang tuna rungu yang berkumpul di Komunitas Ojol Tunarungu Indonesia (KOTRI).

Oleh karena itu, dalam rangka memperkuat pemahaman mereka terkait keuangan, Ruang Amal Indonesia bersama IFG Life menggelar program literasi keuangan untuk ojol tunarungu yang diselenggarakan di Deaf Learning Center Ibtisamah Mulia, Kota Bekasi pada Jum'at (12/9/2025).

Judul	Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Tugu Insurance Tegaskan Komitmen Layanan Ramah dan Andal
Nama Media	pilar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pilar.id/tugu-insurance-rayakan-hari-pelanggan-nasional-2025/
Tanggal Berita	2025-09-14 07:45
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) menegaskan komitmennya untuk selalu menghadirkan layanan andal, ramah, dan mudah diakses bagi seluruh pelanggannya.

Mengusung tema "Hari Pelanggan Selamat", perusahaan anak usaha BUMN PT Pertamina (Persero) ini berupaya menghadirkan rasa aman dan terlindungi bagi pelanggan setiap hari, bukan hanya saat peringatan seremonial tahunan.

Judul	Literasi Keuangan Inklusif untuk Driver Ojol Tunarungu di Bekasi
Nama Media	gobekasi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gobekasi.id/2025/09/14/literasi-keuangan-inklusif-untuk-driver-ojol-tunarungu-di-bekasi/
Tanggal Berita	2025-09-14 08:03
Sentiment	Positive



Ojek online (ojol) kini menjadi salah satu profesi yang banyak digeluti masyarakat Indonesia, termasuk penyandang tunarungu.

Untuk mendukung kemandirian ekonomi mereka, Ruang Amal Indonesia bekerja sama dengan IFG Life menggelar program literasi keuangan inklusif di Deaf Learning Center Ibtisamah Mulia, Kota Bekasi, Jumat (12/9/2025).

Kegiatan ini diikuti sekitar 50 driver ojol tunarungu yang tergabung dalam Komunitas Ojol Tunarungu Indonesia (KOTRI).

Judul	Tugu Insurance rayakan Harpelnas 2025 dengan sentuhan digital dan human touch
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77681383/tugu-insurance-rayakan-harpelnas-2025-dengan-sentuhan-digital-dan-human-touch/
Tanggal Berita	2025-09-14 13:28
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi ekonomi yang penuh tantangan, pelanggan tetap menjadi fondasi utama bagi perusahaan untuk bertahan dan berkembang. PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance), anak usaha BUMN PT Pertamina (Persero), menegaskan komitmennya dengan menghadirkan layanan berkelas sekaligus apresiasi bagi pelanggan di momen Hari Pelanggan Nasional 2025.

Hari Pelanggan Nasional tahun ini dimaknai Tugu Insurance sebagai pengingat bahwa kepuasan pelanggan tidak boleh hanya dirayakan setahun sekali, melainkan harus menjadi bagian dari keseharian bisnis. Presiden Direktur Adi Pramana bersama jajaran direksi, termasuk Direktur Keuangan dan Layanan Korporat Fitri Azwar serta Direktur Pemasaran Asuransi Ery Widiatmoko, turun langsung menyapa sekaligus melayani pelanggan.

Judul	Prudential Syariah memperkuat inovasi dan akses proteksi syariah
Nama Media	indonesiaweek.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiaweek.com/prudential-syariah-memperkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah/
Tanggal Berita	2025-09-14 13:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali meraih dua penghargaan sekaligus, kali ini tentang "Sharia Insurance Innovator of The Year" dan "Community Championship Program".

Pencapaian ini menjadi pengakuan atas langkah perusahaan dalam memperluas akses perlindungan berbasis syariah sekaligus menghadirkan program pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan.

Meski tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Namun, inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul	Oknum Agen Asuransi SEQUIS Cabang Palembang Inisial AS, Diduga Intimidasi Nasabah Minta Hapus Semua Berita di Medsos
Nama Media	beritapali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritapali.com/oknum-agen-asuransi-sequis-cabang-palembang-inisial-as-diduga-intimidasi-nasabah-minta-hapus-semua-berita-di-medsos/
Tanggal Berita	2025-09-14 15:28
Sentiment	Negative



Publik tentunya masih ingat belum lama ini beredar berita viral di Palembang seorang perempuan paruh baya tidak bisa baca tulis diduga menjadi korban penipuan oleh inisial AS oknum Agen Asuransi SEQUIS Life Health Investment Cabang Palembang.

Belum selesai dengan permasalahan tersebut, AS oknum Agen Asuransi SEQUIS Life Health Investment Cabang Palembang tersebut kini berulah kembali.

Hal ini di sampaikan langsung oleh korban bernama Meliana (56). Kepada wartawan dia menyampaikan, dimana AS telah menghubunginya akan mengembalikan uang milik Meliana sebesar lebih kurang Rp 40 Juta.

Judul	Luar Biasa! Prudential Syariah Raih Dua Penghargaan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/luar-biasa-prudential-syariah-raih-dua-penghargaan
Tanggal Berita	2025-09-14 17:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali meraih dua penghargaan sekaligus, kali ini tentang "Sharia Insurance Innovator of The Year" dan "Community Championship Program".

Pencapaian ini menjadi pengakuan atas langkah perusahaan dalam memperluas akses perlindungan berbasis syariah sekaligus menghadirkan program pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan.

Meski tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Namun, inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul	Prudential Syariah Raih Dua Penghargaan, Perkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah di Indonesia
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-raih-dua-penghargaan-perkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah-di-indonesia/
Tanggal Berita	2025-09-14 17:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali meraih dua penghargaan sekaligus, kali ini tentang "Sharia Insurance Innovator of The Year" dan "Community Championship Program".

Pencapaian ini menjadi pengakuan atas langkah perusahaan dalam memperluas akses perlindungan berbasis syariah sekaligus menghadirkan program pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan.

Meski tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Namun, inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul	Strategi Jitu dan Inovasi Mengukuhkan BRI Life sebagai Pemimpin Pasar
Nama Media	globalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://globalnews.id/strategi-jitu-dan-inovasi-mengukuhkan-bri-life-sebagai-pemimpin-pasar/
Tanggal Berita	2025-09-14 18:02
Sentiment	Positive



Semester I 2025 menjadi saksi bagi keberhasilan gemilang BRI Life yang tidak hanya mencatatkan pertumbuhan pesat, tetapi juga mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin pasar.

Pencapaian Annualized Premium Equivalent (APE) tertinggi senilai Rp2,0 triliun, yang melonjak 29,3% dari tahun sebelumnya, bukanlah kebetulan. Angka ini mencerminkan keberhasilan strategi bisnis yang terintegrasi, didukung oleh sinergi kuat dengan BRI dan FWD.

Fokus utama pertumbuhan BRI Life berasal dari lini bancassurance, yang menyumbang 63,2% dari total APE. Namun, yang lebih menarik adalah ledakan pertumbuhan di segmen korporasi, yang meroket hingga 216,6% (YoY).

Judul	Raih Dua Penghargaan, Proteksi Syariah Prudential Perkuat Inovasi dan Akses Pasar
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/raih-dua-penghargaan-proteksi-syariah-prudential-perkuat-inovasi-dan-akses-pasar-467908-mvk.html
Tanggal Berita	2025-09-14 19:34
Sentiment	Positive



Prudential Syariah berkomitmen memperkuat inovasi dan akses proteksi syariah di Indonesia. Raih penghargaan, perusahaan ini terus berupaya menjangkau lebih banyak masyarakat dengan solusi perlindungan.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara aktif menyatakan komitmennya untuk terus memperkuat inovasi serta memperluas akses proteksi syariah bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Komitmen ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan dalam memberikan solusi perlindungan yang relevan dan terjangkau.

Judul	Prudential Syariah memperkuat inovasi dan akses proteksi syariah
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5108365/prudential-syariah-memperkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah
Tanggal Berita	2025-09-14 19:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen untuk memperkuat inovasi dan memperluas akses proteksi syariah bagi masyarakat Indonesia.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan inovasi bukan sekadar menciptakan produk baru, tetapi juga memastikan bahwa produk tersebut dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan peserta dengan harga terjangkau.

"Selain mengeluarkan inovasi produk, kami juga memaksimalkan kanal distribusi dan mempermudah jangkauan proteksi syariah melalui lebih dari 80.000 mitra bisnis agensi/tenaga pemasar di seluruh Indonesia," ujar dia, dalam keterangannya di Jakarta, Minggu.

Judul	Prudential Syariah memperkuat inovasi dan akses proteksi syariah
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/prudential-syariah-memperkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah
Tanggal Berita	2025-09-14 19:35
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen untuk memperkuat inovasi dan memperluas akses proteksi syariah bagi masyarakat Indonesia.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan inovasi bukan sekadar menciptakan produk baru, tetapi juga memastikan bahwa produk tersebut dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan peserta dengan harga terjangkau.

"Selain mengeluarkan inovasi produk, kami juga memaksimalkan kanal distribusi dan mempermudah jangkauan proteksi syariah melalui lebih dari 80.000 mitra bisnis agensi/tenaga pemasar di seluruh Indonesia," ujar dia, dalam keterangannya di Jakarta, Minggu.

Judul	Prudential Syariah Gebrak Inovasi Proteksi Syariah
Nama Media	ekonosia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonosia.com/prudential-syariah-gebrak-inovasi-proteksi-syariah/
Tanggal Berita	2025-09-14 20:04
Sentiment	Positive



Prudential Syariah makin gencar berinovasi dan memperluas jangkauan perlindungan syariah bagi masyarakat Indonesia. Langkah ini bukan cuma soal bikin produk baru, tapi juga memastikan manfaatnya sesuai kebutuhan dan terjangkau.

Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menyatakan bahwa perusahaan memaksimalkan saluran distribusi dengan lebih dari 80.000 mitra bisnis di seluruh Indonesia. Selain itu, Prudential Syariah juga menggandeng Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk menjangkau lebih dari 20 juta nasabah BSI.

Judul	Strategi Perkuat Inovasi Asuransi Syariah di Indonesia
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/ybJ3wpAk-strategi-perkuat-inovasi-asuransi-syariah-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-09-14 20:11
Sentiment	Positive



Tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, namun tingkat inklusinya masih relatif tertinggal.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi syariah naik dari 39,11 persen pada 2024 menjadi 43,42 persen di 2025.

Meski demikian, tingkat inklusi hanya bertambah tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen, sementara penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen.

Judul	Literasi Syariah Naik, Prudential Syariah Dorong Akses Asuransi Lewat Inovasi Produk dan Edukasi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/t2ksn0370/literasi-syariah-naik-prudential-syariah-dorong-akses-asuransi-lewat-inovasi-produk-dan-edukasi
Tanggal Berita	2025-09-14 21:46
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali meraih dua penghargaan, yakni Sharia Insurance Innovator of The Year dan Community Championship Program. Pencapaian ini menjadi pengakuan atas komitmen perusahaan memperluas akses perlindungan berbasis syariah sekaligus menghadirkan program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan.

Meski tren literasi keuangan syariah di Indonesia meningkat, tingkat inklusinya masih tertinggal. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi syariah naik dari 39,11 persen pada 2024 menjadi 43,42 persen pada 2025. Namun, inklusi hanya naik tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen, sementara penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses proteksi.

Judul	Perkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah di Indonesia, Prudential Syariah Sabet Dua Penghargaan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/811204/perkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah-di-indonesia-prudential-syariah-sabet-dua-penghargaan
Tanggal Berita	2025-09-14 22:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali meraih dua penghargaan sekaligus, kali ini di bidang Sharia Insurance Innovator of The Year dan Community Championship Program.

Meski tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Namun, inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul Prudential Syariah Perluas Proteksi dan Raih Dua Penghargaan Prominent Awards 2025

Nama Media belitongekspres.bacakoran.co

Newstrend

Halaman/URL <https://belitongekspres.bacakoran.co/ekonomi/read/19220/prudential-syariah-perluas-proteksi-dan-raih-dua-penghargaan-prominent-awards-2025>

Tanggal Berita 2025-09-14 23:24

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah menegaskan komitmennya untuk terus mendorong inovasi sekaligus memperluas akses proteksi syariah bagi masyarakat Indonesia.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menjelaskan bahwa inovasi yang dilakukan perusahaan tidak sekadar menghadirkan produk baru, tetapi juga memastikan produk tersebut sesuai kebutuhan peserta dengan harga terjangkau.

Judul	Berita Foto - Program Lingkungan Generali
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2025-09-15 04:12
Sentiment	Positive



Program Lingkungan Generali

President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan bersama jajaran direksi R. Arry B. Wibowo, Nyeen Soon Chin, Jutany Japit dan Amit Vakili, saat penanaman pohon di kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025). Memasuki tahun ke-17, Generali Indonesia berkontribusi atas 5,4 Juta Kg Carbon Offset dan menanam ratusan pohon untuk bumi.

President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan bersama jajaran direksi R. Arry B. Wibowo, Nyeen Soon Chin, Jutany Japit dan Amit Vakili, saat penanaman pohon di kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025). Memasuki tahun ke-17, Generali Indonesia berkontribusi atas 5,4 Juta Kg Carbon Offset dan menanam ratusan pohon untuk bumi.

Judul	KLAIM ASURANSI BANJIR MULAI BERMUNCULAN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-09-15 04:24
Sentiment	Positive



Sejumlah perusahaan asuransi sudah mulai mendapatkan klaim asuransi atas peristiwa bencana banjir yang terjadi di wilayah Bali dan sekitarnya. Di sisi lain, pemerintah tengah menyiapkan asuransi bencana parametrik yang dapat memudahkan nasabah.

PT Asuransi Sinar Mas (ASM) melaporkan pihaknya hingga 10 September 2025 telah menerima 6 laporan klaim asuransi kendaraan bermotor dan 1 laporan klaim properti imbas banjir yang melanda wilayah Bali.

Judul	Berita Foto - KURANGI EMISI KARBON
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-09-15 04:24
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and CFO Nyeen Soon Chin (kedua kiri), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua kanan), Director and Chief Partnership Distribution Amit Vakili (kanan) dan Director and Chief Legal and Sharia Business R. Arry B. Wibowo saat penanaman pohon di Bogor, Jawa Barat, Minggu

(14/9). Hingga semester I/2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 juta kilogram Carbon-Offset yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, di mana menanamkan satu pohon mangrove untuk setiap satu polis yang dibeli nasabah selama periode program.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah, Director and CFO Nyeen Soon Chin (kedua kir), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua kanan), Director and Chief Partnership Distribution Amit Vaki (kanan) dan Director and Chief Legal and Sharia Business R. Arry B. Wibowo saat penanaman pohon di Bogor, Jawa Barat, Minggu 'eared Cream (14/9). Hingga semester 1/2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 juta kilogram CarbonOffset yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, di mana menanamkan satu Pohon mangrove untuk setiap satu polis yang dibeli nasabah selama periode program.

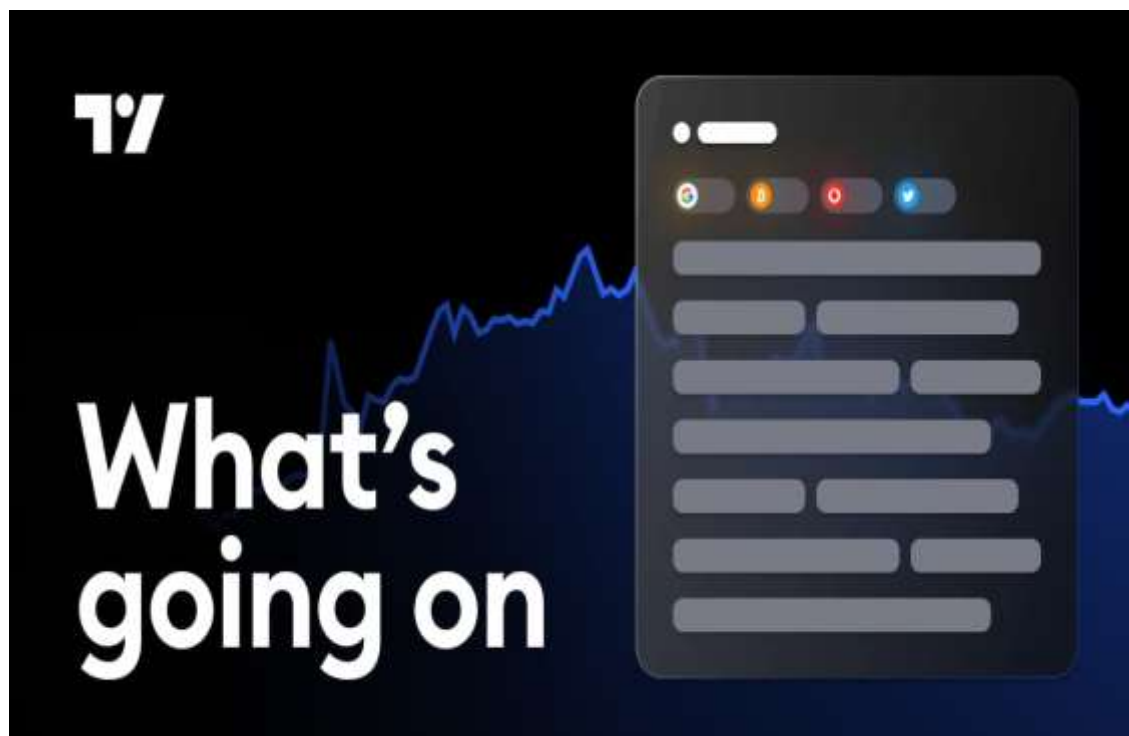
Judul	Upaya Memperkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah di Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/upaya-memperkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-09-15 04:30
Sentiment	Positive



Tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, namun tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dari berbagai pihaknya untuk mendorong inklusi tersebut, terutama dari lembaga jasa keuangan.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Sementara inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul	Upaya Memperkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah di Indonesia
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:324ee045387ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-15 04:30
Sentiment	Positive



Tren literasi keuangan syariah di Indonesia terus meningkat, namun tingkat inklusinya masih relatif tertinggal. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dari berbagai pihaknya untuk mendorong inklusi tersebut, terutama dari lembaga jasa keuangan.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat kenaikan literasi syariah dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025). Sementara inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini menegaskan pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses bagi masyarakat.

Judul	Berita Foto - Penanaman Pohon
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-09-15 05:07
Sentiment	Positive



President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) bersama jajaran direksi (dari kiri) R. Arry B. Wibowo, Nyeon Soon Chin, Jutany Japit, dan Amit Vakili, saat seremoni penanaman pohon di Bogor, Minggu (14/9/2025). Penanaman ini digelar dalam rangka ulang tahun ke-17 Generali Indonesia dan merupakan wujud nyata perusahaan ini dalam menciptakan keberlanjutan atau sustainability sebagai responsible corporate Citizen.

Judul	Generali Indonesia Perkuat Komitmen Hijau di HUT ke-17
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-15 05:19
Sentiment	Positive

Perkuat Proteksi Nasabah Lewat Produk Baru

BANDUNG Gaya hidup modern yang semakin serdematis dan tingginya tekanan hidup terbukti meningkatkan risiko penyakit. Bekerjasama Universitas Gadjah yang dipadukan dengan di Nature Medicine mengungkapkan bahwa pola hidup dan faktor lingkungan memberi pengaruh 17% terhadap risiko penyakit, jauh lebih besar dibandingkan faktor genetik yang hanya sekitar 2%.

Kondisi ini tercermin pula pada industri asuransi jiwa. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, pada semester I 2025 total klaim yang dibayarkan mencapai Rp72,47 triliun, dengan klaim kesehatan naik 3,2% (yoy). Generali Indonesia juga mengalami

tren serupa dengan pembayaran klaim lebih dari Rp600,9 miliar untuk 132.000 kasus, dimana 82% di antaranya merupakan klaim kesehatan, meningkat 4,87% dibanding periode sama tahun lalu.

Di tengah tingginya risiko tersebut, Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan tambahan GEN HealthCare Protection. Produk ini memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, serta perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp160 miliar. Keuntungan lainnya, nasabah berhak memperoleh No Claim Discount hingga 15% serta No Claim Bonus berupa tambahan proteksi kesehatan hingga 50% apabila tidak menggunakan



BERSAMA Diraksi dan manajemen Generali Indonesia, Ibu Rebecca Tan selaku President Director dan Chief Executive Officer (jeding kanan), Ibu Jukung Jopit selaku Director and Chief Agency Officer (duduk dari kiri), Ibu Susenawati Zainowi selaku Operation Group Head (jeding kiri) bersama nasabah Ibu Gladia (duduk dari kanan) pada sepeda statis saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta.

klaim.

"GEN HealthCare Protection hadir untuk memberikan perlindungan relevan di masa penuh tantangan ini. Produk ini sangat cocok bagi masyarakat usia produktif dan keluarga muda yang membutuhkan kepastian finansial dan ketenangan pikiran," ungkap Rebecca Tan, President Director/CEO Generali Indonesia.

Produk ini ditawarkan melalui tenaga pemasar Generali di seluruh Indonesia dan dapat digabungkan dengan perlindungan jiwa GEN Primitel Utama. Dengan dukungan aplikasi iPropose, calon nasabah bisa melakukan konsultasi online, analisis kelayakan premi, hingga pembelajaran

premi pertama secara digital. Menurut Jukung Jopit, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia, fitur No Claim menjadi bentuk apresiasi sekaligus dorongan bagi nasabah untuk menjaga pola hidup sehat. "Proteksi kesehatan bukan hanya perlindungan, melainkan investasi masa depan keluarga," ujarnya.

Selain produk baru ini, Generali juga menghadirkan layanan digital seperti aplikasi Gen iClick untuk pengajuan klaim online, telemedicine, hingga virtual assistant JANE yang tersedia 24 jam. Sejak hadir di Indonesia 17 tahun lalu, Generali terus memperkuat komitmen sebagai Lifetime Partner bagi para nasabah. (jira)

Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Hingga Semester 12025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Carbon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, dimana Generali Indonesia menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove.

Judul Prudential Syariah Perluas Proteksi dan Raih Dua Penghargaan Prominent Awards 2025

Nama Media bacakoran.co

Newstrend

Halaman/URL <https://belitongekspres.bacakoran.co/ekonomi/read/19220/prudential-syariah-perluas-proteksi-dan-raih-dua-penghargaan-prominent-awards-2025>

Tanggal Berita 2025-09-15 06:24

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah menegaskan komitmennya untuk terus mendorong inovasi sekaligus memperluas akses proteksi syariah bagi masyarakat Indonesia.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menjelaskan bahwa inovasi yang dilakukan perusahaan tidak sekadar menghadirkan produk baru, tetapi juga memastikan produk tersebut sesuai kebutuhan peserta dengan harga terjangkau.

Judul	Berita Foto - TANAM POHON UNTUK KEBERLANGSUNGAN BUMI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-09-15 07:55
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Financial Officer Nyeon Soon Chin (kedua dari kiri), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua dari kanan), Director and Chief Partnership Distribution Amit Vakili (kanan) dan Director and Chief Legal and Sharia Business R. Arry B. Wibowo (kiri) beserta jajaran manajemen dan karyawan Generali Indonesia saat seremoni penanaman pohon di Kawasan Sentul, Bogor, Minggu (14/9/2025). Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi dengan melakukan penanaman ratusan pohon.

Judul BERI KONTRIBUSI 5,4 JUTA KG OFFSET KARBON
Nama Media Manado Post
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2025-09-15 08:59
Sentiment Positive

BERI KONTRIBUSI 5,4 JUTA KG OFFSET KARBON

Generali Tapaki Usia 17 Tahun

(Editor: Ayutdhani Rini (UKW 1708))

JAKARTA— Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Berdasarkan data, hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Car-bon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah.

Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, dimana Generali Indonesia menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove.

Sejak diluncurkan pertengahan tahun 2023 lalu, program ini telah mendapatkan antusias nasabah dan tenaga pemasar, yang menghasilkan penan-

aman sebanyak lebih dari 18.000 pohon mangrove di wilayah UNESCO Global Geopark Glomukuhubani, Jawa Barat dan di Desa Ujungpang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Glasop, Jawa Tengah.

Tidak berhenti pada kontribusi penyerapan karbon melalui penanaman mangrove, upaya Generali Indonesia dalam memperluas dampak pada lingkungan juga ditandai dengan penanaman lebih dari 350 pohon oleh karyawan dan manajemen perusahaan di Kawasan Sentral dan Area Gunung Panca Beger, Jawa Barat.

Penanaman ini menjadi bagian dari rangkaian kegiatan ke-17 Generali Indonesia bermitra dengan yayasan sosial dalam mencitakan keberlanjutan (sustainability) sebagai tanggung jawab sosial perusahaan.

Rebecca Tan selaku President Director and Chief Executive Officer bagi Lifetime Partner bagi nasabah, kami tidak hanya merencanakan mangrove dalam mencitakan masa depan finansialnya, tetapi juga



USA BARU: Generali Indonesia melakukan penanaman 350 pohon, di kawasan HUT ke-17.

kelestarian.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berkomitmen menjadi Lifetime Partner bagi nasabah, kami tidak hanya merencanakan mangrove dalam mencitakan masa depan finansialnya, tetapi juga

masudnya sebagai tempat tinggal.

"Kami percaya, keberlanjutan bumi turut berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup manusia, karena pada akhirnya, kesejahteraan manusia dan kelestariannya tidak dapat

dipisahkan," jelasnya.

Dalam menjalankan komitmen keberlanjutan, Generali memiliki empat peran besar yang dilakukannya sebagai investor yang bertanggung jawab (responsible investor), pemberi perlindungan asuransi

yang bertanggung jawab (responsible insurer),

pemberi kerja yang bertanggung jawab (responsible employer), dan warga negara korporasi yang bertanggung jawab (responsible corporate citizen).

"Sustainability menga-

kan komitmen jangka panjang untuk mem-

astikan dampak nyata. Kontribusi dan berbagai inisiatif yang kami lakukan merupakan langkah awal dari berbagai inisiatif yang akan kami lakukan berikutnya," pungkasnya. (*)

Memasuki tahun ke-17 beroperasi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain menghadirkan produk inovatif dan layanan terdepan yang bernilai tambah, Generali Indonesia juga turut berkontribusi untuk keberlangsungan masa depan bumi.

Berdasarkan data, hingga Semester I 2025, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak 5,4 Juta Kilogram Car-bon-Offset atau penyerapan karbon yang disumbang oleh tenaga pemasar dan nasabah. Kontribusi tersebut merupakan hasil dari program PLAN & PLANT, dimana Generali Indonesia menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap 1 polis yang dibeli nasabah selama periode program, atau 1 Policy, 1 Mangrove.